UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

CURSO 2023/2024

POSIBILIDAD DE REALIZAR PRÁCTICAS EN EMPRESA

MBA
5ª Edición

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Metodología **e-learning**

* 100% ONLINE

CEGEA

Centro de Investigación en Gestión de Empresas

DIRIGIDO A

> Ingenieros, arquitectos, licenciados o graduados en distintas ramas de las ciencias sociales.

> Diplomados o ingenieros técnicos que quieran complementar su formación en administración y dirección de empresas para mejorar su inserción laboral.

OBJETIVO

> Formar profesionales con capacidad de liderazgo y de desempeñar eficazmente puestos directivos en los distintos departamentos de la empresa, en función de su perfil académico.

> Formar ejecutivos con una doble vertiente:

· La derivada de su propia titulación (ingeniería, arquitectura, derecho, administración de empresas, etc.).

· La complementaria que se adquiere con estos títulos, que aporta una visión económico-financiera de la empresa.

METODOLOGÍA

DURACIÓN curso académico
(octubre-julio)

Trabajo on-line

Plataforma PoliformaT 24h/día.

Acceso a: contenidos, vídeos explicativos, test de evaluación, foros, chats y correo interno.

Formación en directo

Masterclass, talleres y/o conferencias al final de cada periodo lectivo

En diciembre, febrero, abril y junio

Opciones de seguimiento

- **Presencial** aulas UPV
- **Streaming** aulas virtuales policonecta
- **En diferido** vídeos de las clases

PROPUESTA ITINERARIOS FORMATIVOS

La propuesta de Título de Máster se compone de dos cursos
Curso Diploma Especialización de 30 créditos
Curso Diploma Experto de 24 créditos
Es posible realizar el MBA en uno o en dos años académicos.
La realización de una **Tesina de Fin de Máster** de 6 créditos es obligaroria para obtener el título MBA.

1.

DIPLOMA — Diploma **Especialización en Dirección de Empresas**

30 créditos

↓

2.

EXPERTO — Diploma **Experto en Transformación Digital de Empresas**

24 créditos

↓

TESINA — **Tesina**

6 créditos

↓

MÁSTER MBA — **Máster en Dirección de Empresas y Transformación Digital**

60 créditos

*Opcional la realización de créditos extracurriculares de prácticas en empresa

MATERIAS

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN

30 créditos

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Cuatrimestre A (octubre-febrero)	
Gestión contable y fiscal de empresas	6 créditos
Gestión comercial	6 créditos
Cuatrimestre B (febrero-junio)	
Gestión financiera de empresas	6 créditos
Derecho de empresa	6 créditos
2 optativas a elegir (cuatrimestre A o B)	6 créditos

DIPLOMA DE EXPERTO

24 créditos

DIPLOMA DE EXPERTO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE EMPRESA

Cuatrimestre A (octubre-febrero)	
Business intelligence	3 créditos
Marketing digital	3 créditos
Project management	3 créditos
Cuatrimestre B (febrero-junio)	
Big Data para negocios	3 créditos
Internet de las cosas	3 créditos
Ciberseguridad y cloud computing	3 créditos
Sistemas integrados de gestión de empresas (ERP)	3 créditos
1 optativa a elegir (cuatrimestre A o B)	3 créditos

MATERIAS

ASIGNATURAS OPTATIVAS*

Cuatrimestre A (octubre-febrero)

Técnicas de comercio exterior	3 créditos
Dirección Estratégica	3 créditos
Emprendimiento y modelos de negocio	3 créditos

Cuatrimestre B (febrero-junio)

Creación y lanzamiento de nuevos productos en la empresa	3 créditos
Gestión de recursos humanos	3 créditos
Protección de la innovación	3 créditos

** La impartición de las optativas ofertadas queda supeditada a una matrícula mínima de 10 alumnos. En caso contrario el centro propondrá elegir al alumno entre las optativas activas.*

PRECIOS

Máster (60 créditos)	3.500 €	3.000 €[1]
Diploma Especialización (30 créditos)	1.850 €	1.600 €[1]
Experto Universitario (24 créditos)	1.600 €	1.400 €[1]
Módulo de 3 créditos	275 €	230 €[2]
Módulo de 3,5 o 4 créditos	300 €	260 €[2]
Módulo de 5 créditos	375 €	320 €[2]
Módulo de 6 créditos	400 €	350 €[2]

> Se da la posibilidad de pagar el Máster en tres plazos y los Diplomas de Especialización o de Experto en dos plazos.

[1] Descuento en la matrícula del Máster, Diploma de Especialización y Diploma Experto para:

- Alumnos que hayan finalizado estudios en los dos últimos años.
- Alumnos matriculados en la UPV.
- Antiguos alumnos UPV inscritos en Alumni UPV Plus.
- Personal UPV
- Miembros de Cooperativas.
- Desempleados.
- Familia Numerosa.

[2] Descuento en la matrícula de los módulos para:

- Alumnos matriculados en la UPV.
- Personal UPV.
- Alumni.

ADMISIÓN Y MATRÍCULA

> Se admitirán titulados universitarios o estudiantes de las titulaciones de grado que tengan pendiente superar menos de 30 ECTS, incluido el proyecto final de carrera o final de grado.

*La impartición de los títulos está supeditada a una matrícula mínima de 10 alumnos por curso. En caso contrario, el centro se reserva el derecho de anular la edición del curso-.

> Matrícula

Inscripción: a través de la web del CFP (www.cfp.upv.es) adjuntado la siguiente documentación: **fotocopia de DNI** (por ambas caras), y **fotocopia de título universitario** (o en su defecto, del expediente académico).

Nota: Imprescindible seleccionar en la web del CFP las asignaturas optativas correspondientes al programa de estudios.

> Fechas

Plazo de preinscripción: mayo - junio 2023
Matrícula: junio - septiembre 2023 (agosto cerrado)

> Más información

Centro de Investigación en Gestión de Empresas - CEGEA
Universitat Politècnica de València
Facultad de ADE, Edificio 7J, 3º piso
Tel (+34) 963 877 055
cegea@upvnet.upv.es ~ www.cegea.upv.es

PROFESORADO

Blanc Clavero, S. Profesora UPV
Buitrago Vera, J.M. Profesor UPV
Caballer Fernández, M. Profesor UPV
Camarasa Gómez, Raúl Responsable de Marketing del Grupo Keraben
Capella Hernández, ,J.V. Profesor UPV
Carnicer Andrés, M.P. Doctora en Adm. y Dirección de Empresas
Carot Sierra, J.M. Profesor UPV
Clemente Ricolfe, J. Profesor UPV
Escobar Daroca, M. Conselleria de Sanidad Universal y Salud Pública
Escobar Román, S. Profesor UPV
Escribá Pérez, C. Profesora UPV
Fernández Zamudio, M.A. Investigadora en Economía Agraria del IVIA
Ferreirós Benett, P. Doctor CEU
Garrido González, I. Consultora Capgemini
Gil Gómez, J. Profesor UPV
Gisbert Torres, F. Ejecutivo Consum
Iparraguirre Ovejero, M. Director de Control de Gestión La Verdad Multimedia S.A.
Juárez Varón, D. Profesor UPV
Lajara De Camilleri, N. Profesora UPV
Lemus Zúñiga, L.G. Profesor UPV
Marí Vidal, S. Profesor UPV
Marín Sánchez, M.M. Profesora UPV
Martí Viravalls, J. Doctor UPV
Martínez Plumed, F. Profesor UPV
Mateos Ronco, A. Profesora UPV
Meliá Martí, E. Profesora UPV
Miranda Ribera, E. Abogado y economista
Molero Prieto, R. Auditor de Cuentas y Profesor UPV
Nachiondo Farinós, T. Profesora UPV
Palau Ramírez, F. Catedrático UV
Polo Garrido, F. Profesor UPV
Ramírez Quintana, M.J. Profesora UPV
Ripoll Feliu, V. Catedrático UV
Rivera Alcamí, J. Consultor Experto en Marketing Estratégico
Seguí Mas, E. Profesor UPV
Sendra Emper, E. Empresa Cultifort
Serrano Matoses, M. Head of New Technologies en ETREA Investigación y Desarrollo S.A.
Suárez Ruz, E. Profesora UPV
Talón Renuncio, J. Técnico Instituto IDEAS UPV
Tamarit Aznar, C. Profesora UV
Tormo Carbó, G. Profesora UPV
Villalonga Grañana, I. Técnico Instituto IDEAS UPV

La relación que figura no es exhaustiva, pudiendo sufrir modificaciones durante el transcurso del programa.

CEGEA · Universitat Politècnica de València
Facultad de ADE, Edificio 7J, 3º piso
Camino de Vera, s/n. 46022 Valencia
T. (+34) 963 877 055 · @cegea_upv
cegea@upvnet.upv.es · www.cegea.upv.es