

Workshop: nuevos sistemas de gobierno en la Economía Social

Universitat Politècnica de València, 10 de diciembre 2015



Debilidad relativa de las empresas valencianas

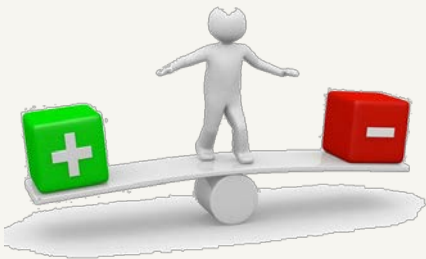
El tamaño medio de las empresas valencianas es muy pequeño y las consecuencias negativas de ello para la productividad y la competitividad se agravan por el **escaso número de grandes empresas**.

La escasa dimensión de muchos proyectos incrementa la **mortalidad empresarial** y reduce el crecimiento.

La **productividad de la economía valenciana** se encuentra a una **distancia sustancial** de la media europea y de los niveles de las regiones españolas más avanzadas.

La mayoría de las empresas valencianas, en especial las pequeñas, están gestionadas por directivos y empresarios con cualificación media y equipos de menor tamaño.

Las empresas valencianas no están más endeudadas que las de otras regiones, pero su **vulnerabilidad financiera** se ha acentuado en los años de crisis



Aproximación a las causas de la debilidad competitiva relativa (I)

En el ámbito de las actitudes y orientaciones, identifican como limitativos el **exceso de personalismo e individualismo en la gestión, una escasa apertura de la dirección empresarial a perspectivas diversas y críticas**, y cierta aversión al riesgo y al compromiso de recursos en proyectos de largo plazo.

En el ámbito de las orientaciones estratégicas, el **abanico de alternativas estratégicas contempladas es, con frecuencia, muy limitado, y el enfoque de la toma de decisiones poco analítico**. Asimismo, los comportamientos cortoplacistas desvían en ocasiones las estrategias de las actividades en las que se concentra el saber hacer y los recursos de las empresas y limitan a la larga su crecimiento y competitividad.



Aproximación a las causas de la debilidad competitiva relativa (II)



En el terreno de la profesionalización de la gestión, es insuficiente en muchos casos y se observa **escasa apertura a la incorporación de perspectivas críticas, profesionales y diversas en los planteamientos de dirección.**

En cuanto a la dimensión, **el pequeño tamaño es un gran limitador** en muchos casos. Ello, además de causa de las debilidades competitivas, es una **consecuencia de causas más profundas que tienen que ver con la gestión de las empresas.**

Recomendaciones

1.- Lograr una mayor orientación al aprendizaje y una mayor tolerancia al error.

2.- Conseguir una mayor apertura de perspectivas que facilite la apertura al cambio, el planteamiento de alternativas diversas, la adopción de enfoques innovadores y la adecuada comprensión de un **mercado cada vez más internacional y variado.**

3.- Equilibrar los deseos de control, sin imponer sistemas limitativos.

Para que el control conviva con el riesgo que representa contemplar opciones estratégicas más complejas, las empresas de éxito se apoyan en sistemas de gobierno corporativo más avanzados.



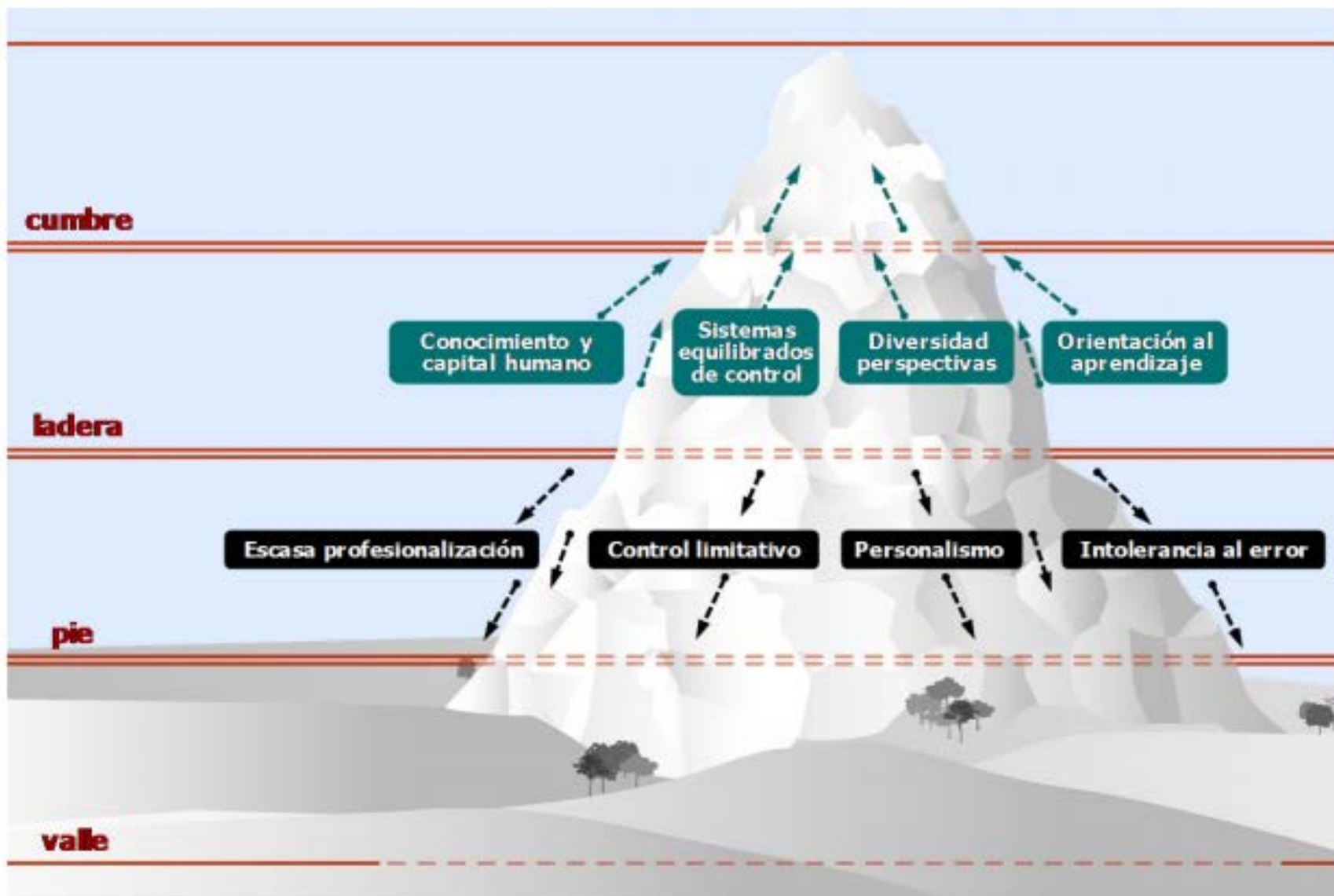
Conclusión

Los problemas de competitividad de los que adolece, por término medio, la empresa valenciana, se asocian a rasgos de las empresas como **el tamaño, la profesionalización de la dirección, el uso y aprovechamiento del capital humano.** Pero su valoración va más allá de lo que muestran los datos, señalando que en la base de estos problemas tienen mucho que ver **las creencias, valores y actitudes de los empresarios, un enfoque insuficientemente estratégico de la dirección y los modelos predominantes de gobierno corporativo y liderazgo.**



El gran reto de la empresa valenciana es conseguir **la apertura de miras** que necesitan los órganos que dirigen las empresas en la actualidad, para abordar estrategias que son imprescindibles para avanzar por los caminos que conducen a estadios de desarrollo competitivo más avanzados y exitosos en un escenario tecnológica y económicamente tan complejo como el actual.

Fuerzas de limitación y dinamización competitiva.



Muchas gracias

Universitat Politècnica de València, 10 de diciembre 2015

