



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

CURSO 2021/2022

**NUEVO**

optativas para la  
**TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL**

Estudio de  
**CASOS DE ÉXITO**  
empresariales

PRÁCTICAS EN EMPRESA

**MBA**

26ª Edición

MÁSTER EN  
DIRECCIÓN Y MARKETING  
DE EMPRESAS  
AGROALIMENTARIAS

**MBA**

36ª Edición

MÁSTER EN  
DIRECCIÓN DE  
COOPERATIVAS  
AGROALIMENTARIAS

Metodología e-learning

**CEG**EA

Centro de Investigación en Gestión de Empresas

\* 100% ONLINE

## DIRIGIDO A

- > Ingenieros, arquitectos, licenciados o graduados en distintas ramas de las ciencias sociales.
- > Diplomados o ingenieros técnicos que quieran complementar su formación en administración y dirección de empresas para mejorar su inserción laboral.

## OBJETIVO

- > Formar profesionales con capacidad de liderazgo y de desempeñar eficazmente puestos directivos en los distintos departamentos de la empresa, en función de su perfil académico.
- > Formar ejecutivos con una doble vertiente:
  - La derivada de su propia titulación (ingeniería, arquitectura, derecho, administración de empresas, etc.).
  - La complementaria que se adquiere con estos títulos, que aporta una visión económico-financiera de la empresa.

## METODOLOGÍA

DURACIÓN curso académico  
(octubre-julio)

### Trabajo on-line

**Plataforma PoliformaT 24h/día.**

Acceso a: contenidos, vídeos explicativos, test de evaluación, foros, chats y correo interno.

### Formación en directo

**Masterclass, talleres y /o conferencias** al final de cada periodo lectivo

**En diciembre, febrero, abril y junio**

### Opciones de seguimiento

- **Presencial** aulas UPV
- **Streaming** aulas virtuales policonecta
- **En diferido** vídeos de las clases

## PROPUESTA ITINERARIOS FORMATIVOS

La propuesta del Título Máster se compone de dos cursos, pudiéndose realizar en uno o dos años académicos.

El **primer curso** Diploma de 30 créditos

El **segundo curso** Experto Universitario de 24 créditos.

Es obligatoria la realización de una **Tesina de Fin de Máster** de 6 créditos para obtener el título de MBA

1.

DIPLOMA

Diploma **Especialización en Dirección de Empresas**

30 créditos



2. (Elegir un Experto)

EXPERTO

Experto **Universitario en Gestión de Cooperativas Agroalimentarias**

24 créditos

Experto **Universitario en Dirección de Marketing de Empresas Agroalimentarias**

24 créditos



TESINA

Tesina

6 créditos

Tesina

6 créditos



MÁSTER  
MBA

Máster **Dirección de Cooperativas Agroalimentarias. MBA**

60 créditos

Máster **Dirección y Marketing de Empresas Agroalimentarias. MBA**

60 créditos

\*Opcional la realización de créditos extracurriculares de prácticas en empresa



## MATERIAS

30  
créditos

### DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN

#### DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

##### Cuatrimestre A (octubre-febrero)

Gestión contable y fiscal de empresas	6 créditos
Gestión comercial	6 créditos

##### Cuatrimestre B (febrero-junio)

Gestión financiera de empresas	6 créditos
Derecho de empresa	6 créditos

2 optativas a elegir (cuatrimestre A ó B)	6 créditos
---	------------

24  
créditos

### EXPERTO UNIVERSITARIO

#### E. UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS

##### Cuatrimestre A (octubre-febrero)

Normas de gestión de sociedades cooperativas	6 créditos
Cooperativas agroalimentarias de éxito: estudio de casos	3 créditos

##### Cuatrimestre B (febrero-junio)

Dirección contable y fiscal de cooperativas	6 créditos
Dirección financiera de cooperativas e intercooperación	6 créditos

1 optativa a elegir (cuatrimestre A o B)	3 créditos
--	------------

#### E. U. EN DIRECCIÓN DE MARKETING DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

##### Cuatrimestre A (octubre-febrero)

Investigación comercial	6 créditos
-------------------------	------------

##### Cuatrimestre B (febrero-junio)

Planificación comercial de la empresa agroalimentaria	6 créditos
Márketing estratégico	6 créditos

2 optativas a elegir (cuatrimestre A o B)	6 créditos
---	------------



## MATERIAS

### ASIGNATURAS OPTATIVAS\*

#### Cuatrimestre A (octubre-febrero)

---

Business English	3 créditos
Business Intelligence	3 créditos
Emprendimiento y modelos de negocio	3 créditos
Marketing digital	3 créditos
Modelización y optimización de la empresa	3 créditos
Project management	3 créditos

#### Cuatrimestre B (febrero-junio)

---

Big data para negocios	3 créditos
Ciberseguridad y cloud computing	3 créditos
Creación y lanzamiento de nuevos productos en la empresa	3 créditos
Leadership development	3 créditos
Internet de las cosas	3 créditos
Técnicas de comercio exterior	3 créditos
Técnicas estadísticas para la mejora de la calidad y productividad	3 créditos
Sistemas integrados de empresas (ERP)	3 créditos

\* La impartición de las optativas ofertadas, queda supeditada a una matrícula mínima de 10 alumnos. En caso contrario el centro propondrá al alumno elegir entre las optativas activas.

## PRECIOS

Máster (60 créditos)	3.500 €	3.000 € <sup>1</sup>
Diploma Especialización (30 créditos)	1.850 €	1.600 € <sup>1</sup>
Experto Universitario (24 créditos)	1.600 €	1.400 € <sup>1</sup>
Módulo de 3 créditos	275 €	230 € <sup>2</sup>
Módulo de 3,5 o 4 créditos	300 €	260 € <sup>2</sup>
Módulo de 5 créditos	375 €	320 € <sup>2</sup>
Módulo de 6 créditos	400 €	350 € <sup>2</sup>

> Se da la posibilidad de pagar el Máster en tres plazos y los Diplomas de Especialización o Experto Universitario en dos plazos.

## ADMISIÓN Y MATRÍCULA

> Se admitirán titulados universitarios o estudiantes de las titulaciones de grado que tengan pendiente superar menos de 30 ECTS, incluido el proyecto final de carrera o trabajo final de grado.

> 10% de las plazas reservadas para profesionales de acreditada experiencia en el sector y con nivel de acceso universitario (Bachillerato o Formación Profesional de 2º Grado).

Nota: En este caso, recibirán un certificado de aprovechamiento por cada asignatura cursada.

\* La impartición de los títulos está supeditada a una matrícula mínima de 10 alumnos por curso. En caso contrario, el centro se reserva el derecho de anular la edición del curso.

### > Matrícula

*Inscripción:* [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es) adjuntando la siguiente documentación: fotocopia de DNI (por ambas caras), y fotocopia del título universitario (o en su defecto, del expediente académico).

Nota: Imprescindible seleccionar en la web del CFP las asignaturas optativas correspondientes al programa de estudios.

### > Fechas

**Plazo de preinscripción: mayo - junio 2021**

**Matrícula: junio - septiembre 2021 (agosto cerrado)**

### > Más información

Centro de Investigación en Gestión de Empresas - CEGEA  
Universitat Politècnica de València  
Facultad de ADE, Edificio 7J, 3º piso  
Tel. (+34) 963 877 055 ~ Fax (+34) 963 877 913  
[cegea@upvnet.upv.es](mailto:cegea@upvnet.upv.es) ~ [www.cegea.upv.es](http://www.cegea.upv.es)

<sup>1</sup> Descuento en la matrícula del Máster, Diplomas de Especialización y Experto Universitario para:

- Alumnos que hayan finalizado estudios en los dos últimos años.
- Alumnos matriculados en la UPV.
- Antiguos alumnos UPV inscritos en Alumni UPV Plus.
- Personal UPV.
- Miembros de Cooperativas.
- Desempleados.

<sup>2</sup> Descuento en la matrícula de los módulos para:

- Alumnos matriculados en la UPV.
- Personal UPV.
- Alumni

## PROFESORADO

Balasz Parisi, S. Catedrático UPV  
Blanc Clavero, S. Profesora UPV  
Buitrago Vera, J.M. Profesor UPV  
Caballer Fernández, M. Profesor UPV  
Camarasa Gómez, Raúl Responsable de Marketing del Grupo Keraben  
Capella Hernández, J.V. Profesor UPV  
Carnicer Andrés, M.P. Doctora en Adm. y Dirección de Empresas  
Carot Sierra, J.M. Profesor UPV  
Clemente Ricolfe, J. Profesor UPV  
Escobar Daroca, M. Conselleria de Sanidad Universal y Salud Pública  
Escobar Román, S. Profesor UPV  
Escribá Pérez, C. Profesora UPV  
Fernández Zamudio, M.A. Investigadora en Economía Agraria del IVIA  
Ferreirós Bennett, P. Doctor CEU  
Garrido González, I. Consultora Capgemini  
Gil Gómez, J. Profesor UPV  
Gisbert Torres, F. Ejecutivo Consum  
Iparraguirre Ovejero, M. Director de Control de Gestión La Verdad Multimedia S.A  
Juárez Varón, D. Profesor UPV  
Lajara De Camilleri, N. Profesora UPV  
Lajara De Camilleri, P. Directora RRHH Ralph Lauren  
Lemus Zúñiga, L.G. Profesor UPV  
López Gandía, J.V. Catedrático UPV  
Marí Vidal, S. Profesor UPV  
Marín Sánchez, M.M. Profesora UPV  
Martí Miravalls, J. Doctor UV  
Martínez Plumed, F. Profesor UPV  
Mateos Ronco, A. Profesora UPV  
Meliá Martí, E. Profesora UPV  
Miranda Ribera, E. Abogado y economista  
Molero Prieto, R. Auditor de Cuentas y Profesor UPV  
Nachiondo Farinós, T. Profesora UPV  
Palau Ramírez, F. Catedrático UV  
Polo Garrido, F. Profesor UPV  
Ramírez Quintana, M.J. Profesora UPV  
Ripoll Feliu, V. Catedrático UV  
Rivera Alcamí, J. Consultor Experto en Marketing Estratégico  
Rivera Vilas, L.M. Catedrático UPV  
Seguí Mas, Elies. Profesor UPV  
Sendra Emper, E. Empresa Cultifort  
Serrano Matoses, M.. Head of New Technologies en ETRA Investigación y Desarrollo S.A.  
Signes Pérez, Elisa. Gerente de Innovación IBV-UPV  
Suárez Ruz, E. Profesora UPV  
Talón Renuncio, J. Técnico Instituto IDEAS- UPV  
Tamarit Aznar, C. Profesora UV  
Tormo Carbó, Guillermina. Profesora UPV  
Villalonga Grañana, I. Técnico Instituto IDEAS- UPV

La relación que figura no es exhaustiva, pudiendo sufrir modificaciones durante el transcurso del programa.

## PATROCINA



GENERALITAT VALENCIANA

CONSELLERIA DE ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO

CEGEA · Universitat Politècnica de València  
Facultad de ADE, Edificio 7J, 3º piso  
Camino de Vera, s/n. 46022 Valencia  
T. (+34) 963 877 055 · F. (+34) 963 877 913  
[cegea@upvnet.upv.es](mailto:cegea@upvnet.upv.es) · [www.cegea.upv.es](http://www.cegea.upv.es)

