



Introducción

LA INNOVACIÓN ES UNA ESTRATEGIA

EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL - EES

"COMPETITIVIDAD
EMPRESARIAL"

FACTORES DETERMINANTES DE LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL (EES)

- INTENSIDAD DE LA INVERSIÓN DE I+D
- DEMANDA Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL
- APROPIABILIDAD DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA EXTERNA

CULTURA DE LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL (EES)

- COMPROMISO CON EL CRECIMIENTO
- COOPERACIÓN EMPRESARIAL
- PARTICIPACIÓN DE LOS EMPLEADOS
- SISTEMAS DE GESTIÓN PARTICIPATIVA
- MEJORA DE LA CALIDAD, TRABAJO EN EQUIPO
- SOSTENIBILIDAD: CONFIANZA, IGUALDAD, COHESIÓN, EQUIDAD

"ÉXITO PARA
LAS EES"

Enfoque

**PAPEL DE LA COOPERACIÓN
"COMPETITIVIDAD"**



**CAMBIO
SOCIAL**

LA INNOVACIÓN ES UN RESULTADO DE:



- ESPECIALIZACIÓN EMPRESARIAL E INDUSTRIAL
- INSTITUCIONES Y CENTRO DE INVESTIGACIÓN
- ACCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS
- SISTEMAS REGIONALES Y LOCALES

- FORMACIÓN A LOS EMPLEADOS
- GESTIÓN DE LA CALIDAD
- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
- RELACIONES SOCIALES "COHESIÓN"

**"ÉXITO PARA LAS EMPRESAS
DE ECONOMÍA SOCIAL"**

Enfoque

RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL



COMUNIDAD	TRABAJADORES
PROVEEDORES	ACCIONISTAS
CLIENTES	MEDIO AMBIENTE

**RAZONES QUE
JUSTIFICAN
LA RESPONSABILIDAD**

TIPOS DE RESPONSABILIDAD.

- ECONÓMICA
- SOCIAL
- MEDIOAMBIENTAL

**ECONOMÍAS DE ALCANCE
COMPETITIVIDAD**

**FACTORES ASOCIADOS
RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Enfoque

UNIVERSIDAD EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

- “ Proporciona estabilidad en el entorno económico empresarial”
- “ Entrega herramientas y da formación en nuevos modos de gestión”
- “ Orientada a las necesidades sociales, la flexibilidad, y la colaboración”
- “ Misión: Atiende las necesidades sociales y el compromiso comunitario”

MISIONES DE LA UNIVERSIDAD (BUENO, 2007)
- EDUCACIÓN SUPERIOR - INVESTIGACIÓN - INNOVACIÓN



Enfoque

UNIVERSIDAD EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

TERCERA MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD: TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

“ Innovación en el ámbito de la I+D+i” - BUENO, 2007

“Emprendimiento paralelo al desarrollo sostenible”

“Facilita la colaboración social incorporando procesos de cambio”



FACTORES ASOCIADOS A LA COOPERACIÓN



Proyectos Micro y e-Micro -IC EQUAL

DESDE CUÁNDO Y QUIÉNES

Inicio: finales de 2000



AYUNTAMIENTO DE MURCIA



● **ACTIVIDAD EMPRENDEDORA**

UNION DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO
REGION DE MURCIA



● **YACIMIENTOS DE EMPLEO**



● **ECONOMÍA SOCIAL**



● **COOPERACIÓN EMPRESARIAL**

Proyectos Micro y e-Micro -IC EQUAL



DESARROLLO LOCAL DE MURCIA



↳ Fomentar el espíritu de empresa entre personas con dificultades y acceso al mercado de trabajo.

↳ Promover la adaptabilidad de las microempresas.

BUENAS PRÁCTICAS DE COOPERACIÓN Y MODOS DE GESTIÓN

↳ Análisis de los Proyectos de las Microempresas

↳ Formulación de Estrategias de Cooperación

↳ Animación y Dinamización de Acuerdos



AGRUPACIÓN DE DESARROLLO DE MURCIA

INFO

INE

CES

FUE

CROEN

UCOMUR

AJE

UGT, CCOO

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL DE
LA REGIÓN DE MURCIA - AMUSAL

Proyectos Micro y e-Micro -IC EQUAL

**PROMOVER LA ADAPTABILIDAD
DE MICROEMPRESAS:**



BUENAS PRÁCTICAS DE COOPERACIÓN Y MODOS DE GESTIÓN

Gestión económico-financiera y comercial

Recursos humanos:
formación y flexibilidad
interna/tiempo de trabajo

Implantación de
las TIC's

**Cooperación
interempresarial**

•Confianza
•Compromiso

- ALIANZAS DE APRENDIZAJE
- ALIANZAS COMERCIALES
- ALIANZAS HÍBRIDAS



Proyectos Micro y e-Micro -IC EQUAL

HERRAMIENTAS

SISTEMA DE INNOVACIÓN

TIC's: Portal de Cooperación
www.e-micromurcia.com
 Guía para la cooperación
 Reuniones de cooperación
 Nuevos Modos de Gestión

-  Grupos de trabajo multidisciplinares que diseñan y ponen en marcha las actuaciones consensuadas.
-  Sistema de coordinación que potencie la circulación de información y el proceso de toma de decisiones.

Proyectos Micro y e-Micro -IC EQUAL



The image is a composite graphic. On the left, a yellow banner lists various logos including eQual, Unión Europea Fondo Social Europeo, Ayuntamiento de Murcia, INFO, Universidad de Murcia, CROEM, CCOO, USTAR, Anual, and AJE OMEP. The central graphic features a large lightbulb shape with the text '¿tienes una pequeña empresa?' at the top, 'la cooperación es la CLAVE del éxito' inside the bulb, and 'e-micro' at the bottom. On the right, a photograph shows a large audience of people seated in a conference room, many looking towards the front.



FECHA: 6 DE JULIO DE 2007
AGRUPACIÓN DE DESARROLLO e-MICRO

Proyectos Micro y e-Micro -IC EQUAL

FECHA: 13 DE DICIEMBRE DE 2007

CENTRO COMERCIAL ABIERTO EN MURCIA



**VALORAN MUY
POSITIVAMENTE LAS
JORNADAS TÉCNICAS**



Proyectos Micro y e-Micro -IC EQUAL

ACUERDOS EN MARCHA O EXPLOTACIÓN

1. CENTRAL DE COMPRAS PARA VIDEOCLUB
2. CENTRAL DE COMPRAS PARA PELUQUERÍAS
3. ACUERDO POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS BANCARIOS
4. COLABORACIONES DE EMPRESAS: SEGUROS Y REFORMAS
5. TARJETA IDENTIFICATIVA “e-MICRO” (1 AÑO)
6. CENTRO COMERCIAL ABIERTO EN MURCIA



Proyectos Micro y e-Micro -IC EQUAL

RESULTADOS DE NUEVOS MODOS DE GESTIÓN

- MANTIENEN RELACIONES DURADERAS Y DE CONFIANZA CON LOS TRABAJADORES Y ENTIDADES FINANCIERAS
- ADQUISICIÓN DE CIERTOS COMPROMISOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS – CLIENTES Y PROVEEDORES
- EXISTENCIA DE UN CONVENCIMIENTO DE LA UTILIDAD DE LAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN-TIC's



RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL



RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

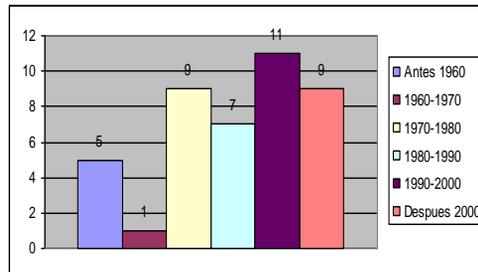
FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN EMPÍRICA.

Población.	220 PYMES del municipio de Cartagena. Fuente de información primaria: Censo de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de la ciudad de Cartagena y otras fuentes secundarias (Páginas Amarillas, QDQ, Páginas Blancas, Panel empresarial).
Recogida de datos.	Cuestionario estructurado / encuesta postal / e-mail.
Tamaño muestral.	42 (tasa de respuesta del 19%).
Margen de error estadístico.	(± 13,0%), (intervalo de confianza del 95.5%)
Fecha de trabajo de campo.	Enero / Marzo 2006.
Empleados de la muestra.	Moda: 40 – Mediana: 27 (empleados)
FUENTE: elaboración propia.	

TABLA: SECTORES DE ACTIVIDAD.

Sectores de actividad	Nº Empresas.	%
Sector primario	3	7,1%
Sector secundario	19	45,2%
Sector terciario	20	47,6%

GRÁFICO 1: LONGEVIDAD EMPRESARIAL.

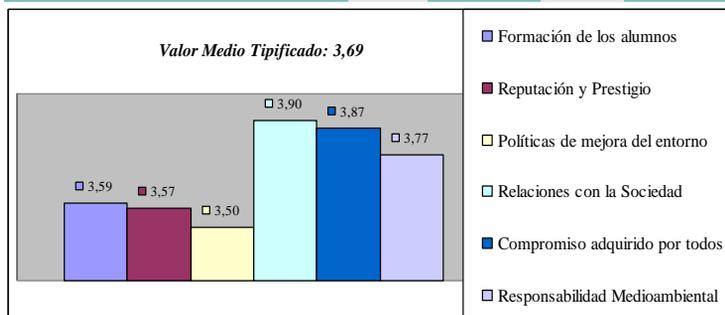


RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

COLABORACIÓN DE LAS EMPRESAS CON LA UNIVERSIDAD (UPCT)

TABLA 6: COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD

	Media	Dv.	Moda	Alfa de Cronbach
Formación de los alumnos	3,59	0,98	4,00	$\alpha=0.81$ KMO=0.594 ^a
Reputación y Prestigio	3,57	0,97	4,00	
Políticas de mejora del entorno	3,50	0,94	3,00	
Relaciones con la Sociedad	3,90	0,96	5,00	
Compromiso adquirido por todos	3,87	0,90	4,00	
Gestión Ambiental	3,77	0,90	3,00	



RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

COLABORACIÓN DE LAS EMPRESAS CON LA UNIVERSIDAD (UPCT)

FACTORES ROTADOS.	CAPITAL SOCIAL	RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
Formación.	0,835	0,119
Reputación.	0,925	0,078
Entorno.	0,940	0,143
Sociedad.	-0,006	0,930
Compromiso.	0,089	0,941
Gestión Medioambiental	0,317	0,807

COLABORACIÓN DE LAS EMPRESAS CON LA UNIVERSIDAD (UPCT)

RELACIONES INTERORGANIZATIVAS	CAPITAL SOCIAL	RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
FORMACIÓN EMPRESARIAL	CREACIÓN DE EMPRESAS	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)
REPUTACIÓN DE LAS FIRMAS	RED SOCIAL	ACUERDOS DE COLABORACIÓN
BENEFICIO DEL ENTORNO	AGENTES SOCIALES	UNIVERSIDADES, INSTITUCIONES, CENTROS DE INVESTIGACIÓN
MIRANDO A LA SOCIEDAD	DESARROLLO	DESARROLLO SOSTENIBLE
COMPROMISO SOCIAL	LABORAL	EMPRESARIAL
GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL	FUENTES	DE ECONOMÍA SOCIAL

RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL
SPIN –OFF UNIVERSITARIO (UPCT)



COAG
Vamos por delante

Almanar
Instituciones de Rega - Jardinería - Automatismos

ISTRAGUA

COAG

tfno.: 967 48 46 78
fax: 967 54 53 17
Madrigueras (AB)

Tratamientos de Agua
Osmosis Inversa

SPIN –OFF UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA



RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL



Asociacionismo Agrario

Dr. Narciso Arcas Lario

- Factores de éxito de la relación cooperativa de 1^{er} grado-cooperativa de 2^o grado (ANECOOP, Sdad. Coop.)
- Factores de éxito de la relación socio-cooperativa (Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia -FECOAM- y Confederación de Cooperativas Agrarias de España -CCAЕ-)
- Otras líneas de investigación sobre cooperativas: desempeño, crecimiento
- Comunidades de Regantes



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Valencia, 13-14 diciembre 2007

GRACIAS POR SU TIEMPO



Antonio Juan Briones Peñalver
e-mail: Aj.briones@upct.es