



Encuentro de Institutos y Centros Universitarios de Investigación en Economía Social > ENUIES 2011

Emprender desde la innovación y la transferencia de
conocimiento

Un estudio sobre las posibilidades de canalización de
iniciativas universitarias emprendedoras en fórmulas de
empresas de participación (economía social)

Gustavo LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS

(lejavaca.gus@ccee.ucm.es).

Paloma BEL DURÁN

(pbelduran@ccee.ucm.es)

Sonia MARTÍN LÓPEZ

(soniamartinlopez@ccee.ucm.es).

Estudios conjuntos

- Las posibilidades de canalización de iniciativas universitarias emprendedoras en fórmulas de empresas de participación (economía social)
 - De **estudiantes**.
 - De **profesores/ grupos de investigación: EBTs**.
- **Estudios en colaboración (UCM).**
 - Escuela de Estudios Cooperativos
 - Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende)
 - Cátedra de Empresa Individual y Trabajo Autónomo

Fomento del espíritu emprendedor desde la Universidad

- Hasta hace no muchos años, **escaso interés hacia la figura del emprendedor en el ámbito universitario.**
- **El estudio y la investigación en el ámbito de la capacidad emprendedora se está consolidando** en los últimos años siendo abordado desde distintas áreas de conocimiento.
 - En primer lugar, aparición de **artículos diseminados** y últimamente **números monográficos** en **revistas especializadas** en Dirección y Administración de Empresas,
 - Llamada a ponencias sobre emprendedores para defensa en **mesas de trabajo creadas al efecto** en **Congresos de Asociaciones Científicas.**
 - Cursos de verano: **emprender desde la Universidad: alumnos y EBTs.**
 - Surgen **proyectos de investigación** internacionales financiados.

Fomento del espíritu emprendedor desde la Universidad

- Se constata interés por parte de los investigadores y a ello se suma el interés institucional de la propia Universidad.
 - Las universidades españolas se muestran proclives cada vez en mayor medida a **fomentar el espíritu emprendedor, el emprendimiento**, dentro del entorno universitario, **desarrollando para ello estructuras de asesoramiento y apoyo** orientadas a la comunidad universitaria.
 - Las **oficinas de apoyo a los emprendedores** que se crean en las propias universidades no sólo contribuyen al nacimiento de nuevas iniciativas empresariales, sino que también desempeñan un papel clave en su crecimiento y consolidación. Hay experiencias emblemáticas como **CIADE, UNINOVA o UPV-Ideas**. Creación de **RedEmprendia**.
 - Surgen **Cátedras extraordinarias relacionadas con el emprendimiento**. Cátedra BANJACA Jóvenes Emprendedores o CEITA (UCM).

La experiencia de Compluemprende

- La Universidad Complutense de Madrid se ha sumado a la iniciativa de otras universidades españolas consistente en proveer de una estructura apropiada para apoyar las propuestas de actividades emprendedoras que pudieran formular los integrantes de la comunidad universitaria.
- El objetivo es promover, y favorecer, la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales, en especial bajo fórmulas de participación, por iniciativa de estudiantes, investigadores, y personal docente, aprovechando así sus conocimientos académicos, y permitiendo la transferencia de los resultados de investigación a la sociedad, contribuyendo a estrechar los vínculos entre el mundo universitario y el empresarial.

La experiencia de Compluemprende

- En COMPLUEMPRENDE se realizan **reuniones personales orientadas** a
 - ayudar al emprendedor en la creación de una empresa y en la **elaboración del correspondiente plan de negocio** (y con las que se pueden conseguir créditos de libre configuración),
 - asesoramiento de proyectos premiados en el **Campus del Emprendedor**,
 - asesoramiento de proyectos que participan en la Competición Nacional de Emprendedores Universitarios **Graduate Programme** (Fundación Universidad Empresa y Fundación Junior Achievement),
 - asesoramiento a investigadores para la presentación ante el Vicerrectorado de Investigación de propuestas viables para la **creación de Empresas de Base Tecnológica (EBTs)**.

La experiencia de Compluemprende

- Desde COMPLUEMPRENDE se ha intentado en todo momento **orientar a los potenciales emprendedores universitarios hacia la economía social o empresas de participación** organizando foros con experiencias concretas de economía social.
 - **Encuentro de Verano “Universidad y Emprendizaje”**, en colaboración con la Escuela de Estudios Cooperativos, la Cátedra de Empresa Individual y Trabajo Autónomo de la Universidad Complutense de Madrid, ASALMA, UCMTA, UPTA y ATA.
 - **Foros de Empleo 3U**, organizando mesa de emprendedores con experiencias de trabajadores autónomos y de la Economía Social.
 - **Foros de Empleo COMPLUSOCIAL Y ECONOMICO.**

Objetivos del estudio

- Siendo la sociedad cooperativa de trabajo asociado o la sociedad laboral (también el trabajo autónomo – empresas de participación) **la forma más natural de concretar nuevas iniciativas empresariales por parte del colectivo de universitarios** (al menos de hecho, si no de derecho), se trata de:

- Valorar **en qué medida el resultado de las nuevas iniciativas se concreta real, o potencialmente en estas fórmulas de hacer empresa**
- Valorar **el papel de las estructuras de apoyo sobre la base de la experiencia de Compluemprende**

Estudio: la percepción de las empresas de participación (trabajo autónomo) por parte de los emprendedores universitarios

- El estudio se plantea a partir del **análisis de la percepción de las empresas de participación (sociedades cooperativas, sociedades laborales y trabajo autónomo) de las dos partes implicadas** en el proceso de asesoramiento:

- Valoración cualitativa por parte de las técnicas de la oficina de asesoramiento a emprendedores: entrevistas.

- Estudio de casos de iniciativas emprendedoras por parte de universitarios. **Percepción estudiantes**

La percepción de la economía social por parte de los emprendedores universitarios

- Valoración cualitativa por parte de las técnicas de la oficina de asesoramiento a emprendedores.
 - Las técnicas de COMPLUEMPRENDE son las encargadas de llevar a cabo las labores de asesoramiento y formación orientadas a los nuevos emprendedores.
 - Desde su experiencia ponen de manifiesto que los nuevos emprendedores que acuden a la oficina para solicitar asesoramiento tienen en mente la puesta en marcha de proyectos empresariales a llevar a cabo, en la mayoría de los casos, por una única persona, o como máximo por dos, salvo en el caso de las Empresas de Base Tecnológica (EBTs), que constituyen una excepción al estar formadas, normalmente, por grupos de tres o cuatro personas.

La percepción de la economía social por parte de los emprendedores universitarios

- Valoración cualitativa por parte de las técnicas de la oficina de asesoramiento a emprendedores.
 - Cuando los nuevos emprendedores llegan a la oficina suelen tener una idea preconcebida de la forma jurídica con la que desean iniciar su actividad empresarial. La opción elegida mayoritariamente es la de trabajador autónomo y la **Sociedad de Responsabilidad Limitada**, si bien en algunos casos también muestran interés por la **Sociedad Limitada Nueva Empresa**, **desconsiderando (en la mayor parte de las ocasiones por falta de información) la posibilidad de llevar a cabo su actividad bajo otras fórmulas societarias alternativas a las anteriores, y basadas en determinados valores, como son la Sociedad Limitada Laboral y la Sociedad Cooperativa de Trabajo Asociado.**

La percepción de la economía social por parte de los emprendedores universitarios

- Valoración cualitativa por parte de las técnicas de la oficina de asesoramiento a emprendedores.
 - Hay **prescriptores externos**, que también influyen en opinión formada por los nuevos emprendedores, que alegan que **no perciben beneficios adicionales en relación con las formas jurídicas convencionales**, que los trámites son algo más complicados, o que en el caso de que la sociedad tuviera que disolverse, o transformarse en otra forma jurídica por dejar de cumplir alguno de los requisitos legales, el proceso es más complejo (en especial en las Sociedades Cooperativas de Trabajo Asociado).

La percepción de la economía social por parte de los emprendedores universitarios

■ Valoración cualitativa por parte de las técnicas de la oficina de asesoramiento a emprendedores.

■ En definitiva:

- Traen una **idea preconcebida** de cómo desarrollar su proyecto: **fundamentalmente trabajo autónomo**.
- El **desconocimiento generalizado** por parte de los nuevos emprendedores hace que tengan una **percepción negativa** de formas jurídicas como las SCTA y Slaborales y muestran una **actitud defensiva**, hacia la información sobre las mismas.
- Se plantean **nanoempresas que no reúnen la condiciones legales para constituirse societariamente**, por lo que **recurren fundamentalmente al trabajo autónomo**.

La percepción de la economía social por parte de los emprendedores universitarios

■ Valoración cualitativa por parte de las técnicas de la oficina de asesoramiento a emprendedores.

- En lo relativo a las labores de formación llevadas a cabo por las técnico de COMPLUEMPRENDE, reconocen que dentro de sus sesiones, cursos y talleres dan escasa información sobre las formas jurídicas denominadas empresas de participación, y se centran sólo en las formas jurídicas convencionales, al ser las que les demandan los nuevos emprendedores.
- No obstante, son claramente mejorables sus propios conocimientos sobre la realidad de la economía social y del trabajo autónomo.

La percepción de la economía social por parte de los emprendedores universitarios

- Los nuevos emprendedores y las empresas de participación de trabajo
- Con el objetivo de **caracterizar a los nuevos emprendedores universitarios** que han demandado los servicios de COMPLUEMPRENDE desde el punto de vista del interés manifestado por las empresas de participación, se ha llevado a cabo un **estudio de casos** en el que ha sido objeto de atención preferente:
 - Valoración del conocimiento de la existencia de materias específicas sobre economía social y trabajo autónomo.
 - Valoración del conocimiento de la economía social y del trabajo autónomo a través de cómo perciben los problemas de estas empresas.
- Se han considerado para la realización del estudio 7 casos que se han elegido de forma aleatoria de entre las entrevistas y asesorías realizadas entre marzo y junio de 2010 (de 35 nuevos emprendedores – muestra del 20%).

El contexto en la UCM

- Asignaturas en las que se imparten contenidos sobre trabajo autónomo.
 - En los planes de estudio actuales
 - **LADE:** Empresas de Participación (Economía Social).
 - **Libre Configuración:** Empresa Individual y Trabajo Autónomo.
 - En los nuevos planes de estudio:
 - **Grado en Administración y Dirección de Empresas:**
Asignatura optativa libre: Economía Financiera del Trabajo Autónomo y de las Empresas de Participación
 - **Grado en Finanzas, Banca y Seguros:**
Asignatura optativa libre: Trabajo Autónomo y Microfinanzas.

La percepción de la economía social por parte de los emprendedores universitarios

- Valoración del conocimiento de materias específicas sobre economía social y trabajo autónomo.
 - El 57,14 por ciento de los emprendedores encuestados **no conoce si en su universidad hay alguna materia específica que estudie la economía social**, mientras que dicho porcentaje se eleva al 85,71 por ciento en cuanto al desconocimiento de si existe alguna **materia específica que estudie el trabajo autónomo.**
 - Se requiere, por tanto, un importante esfuerzo para promover el conocimiento de la materia que se puede cursar (aunque el grupo siempre se cierra con 30 alumnos).

La percepción de la economía social por parte de los emprendedores universitarios

- Valoración del conocimiento de materias específicas sobre economía social y trabajo autónomo.
 - Cuando se les pregunta si consideran preciso que se incorporen materias específicas en los estudios universitarios sobre economía social y trabajo autónomo, en ambos casos responden afirmativamente más del 71,43 por ciento de los encuestados, lo que pone de manifiesto la **valoración positiva que realizan sobre consideración de estas materias en sus planes de estudios.**

La percepción de la economía social por parte de los emprendedores universitarios

- Los nuevos emprendedores y las empresas de participación de trabajo
 - Los nuevos emprendedores universitarios se plantean el **trabajo autónomo** como fórmula jurídica empresarial para su futuro empresarial como emprendedor, y en algunos casos se opta por la Sociedad de Responsabilidad Limitada.
- Los motivos que les inducen a la elección de la forma jurídica son:
 - querer ser un **profesional independiente** (71,43%), así como por tratarse de la **fórmula empresarial menos costosa** para iniciar la actividad.

[La percepción de la economía social por parte de los emprendedores universitarios]

- Valoración del conocimiento de la economía social y el trabajo autónomo.
 - De los resultados obtenidos se pone en evidencia la **falta de conocimiento de otras formas de empresas de participación como las Sociedades Laborales y Sociedades Cooperativas de Trabajo Asociado por parte de los nuevos emprendedores universitarios** dado que valoran inadecuadamente problemas acuciantes para este tipo de empresas.

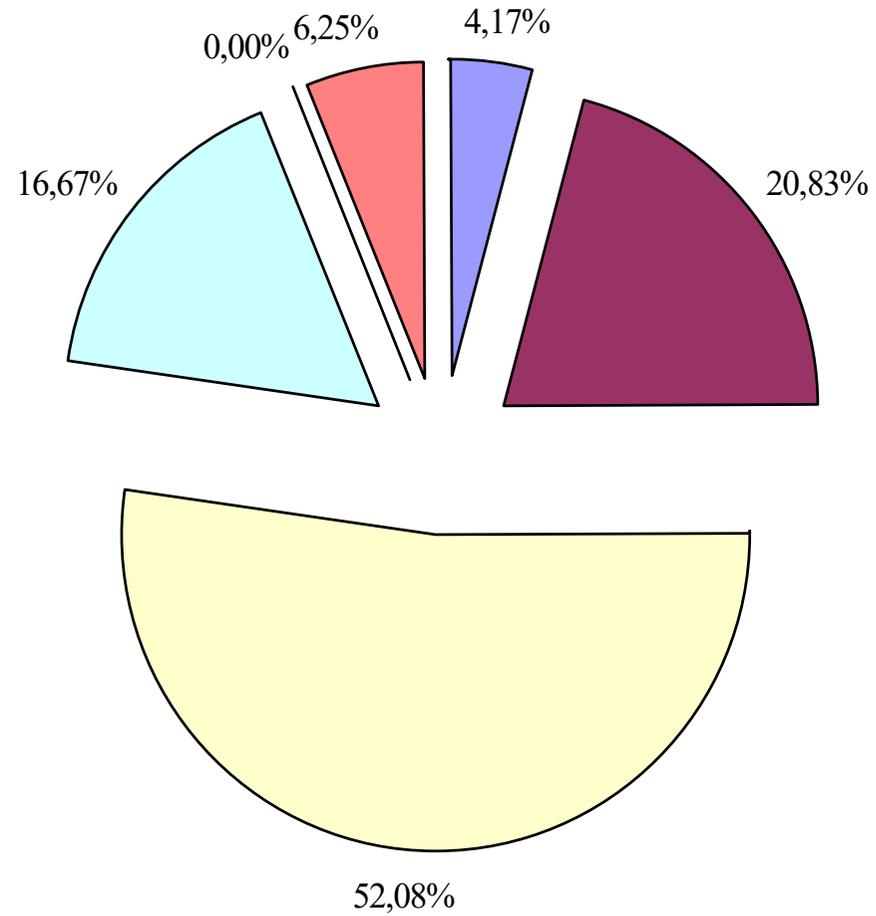
La percepción de la economía social por parte de los **estudiantes universitarios**

- Estudio en paralelo: la percepción de los estudiantes sobre las empresas de participación de trabajo
 - Estudiantes de la **asignatura Empresa Individual y Trabajo Autónomo (50)**.
 - Percepción **propia y de conocidos – familiares a comienzo de curso y a su finalización** para valorar las implicaciones del mayor conocimiento de las empresas de participación.
 - Se exponen los resultados con relación a las **sociedades cooperativas para el año académico 2010-2011**.

Imagen de las cooperativas al inicio de curso

- La mayor parte de los alumnos se matriculan en la asignatura por **recomendación de otros alumnos y por horarios.**
- **Desconocen lo que son las empresas de participación y economía social.**
- **Tienen muy poca información sobre sociedades cooperativas y una pobre imagen de las mismas.**

Imagen de las cooperativas al inicio de curso

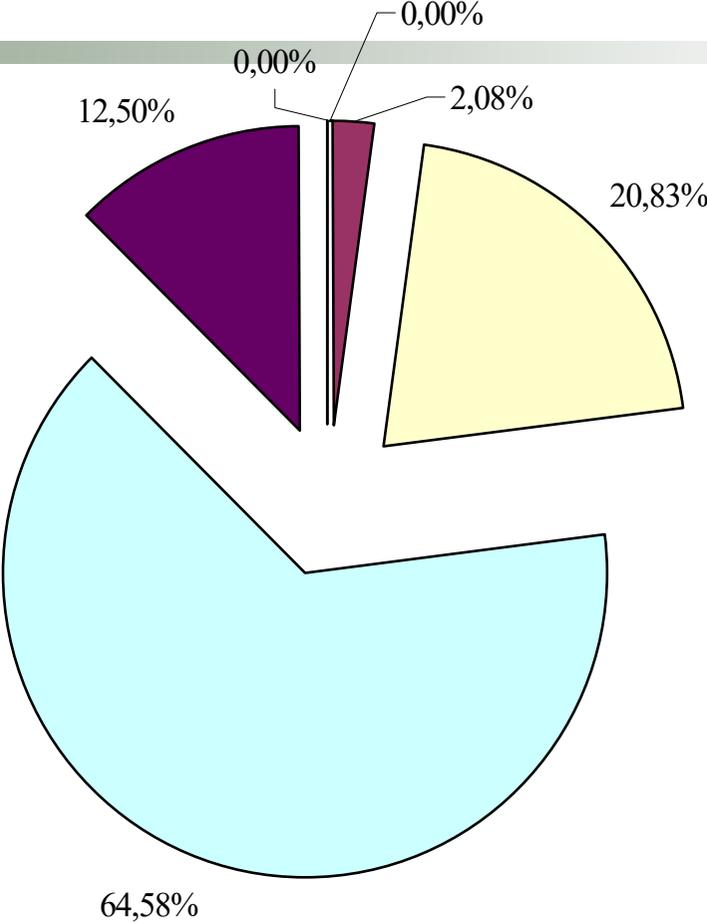


■ Muy mala ■ Mala ■ Regular ■ Buena ■ Muy buena ■ Ns/nc

Imagen de las cooperativas a final de curso

- Por encima del 77 por ciento de los alumnos tienen una **imagen regular o mala de las sociedades cooperativas al comienzo del curso.**
- Es **evidente la correlación entre imagen e información.** Al aumentar la información el porcentaje anterior se reduce por debajo del 23 por ciento (**se invierten los términos;** ahora el 77 por ciento pasan a tener una imagen buena o muy buena).

Imagen de cooperativas actual

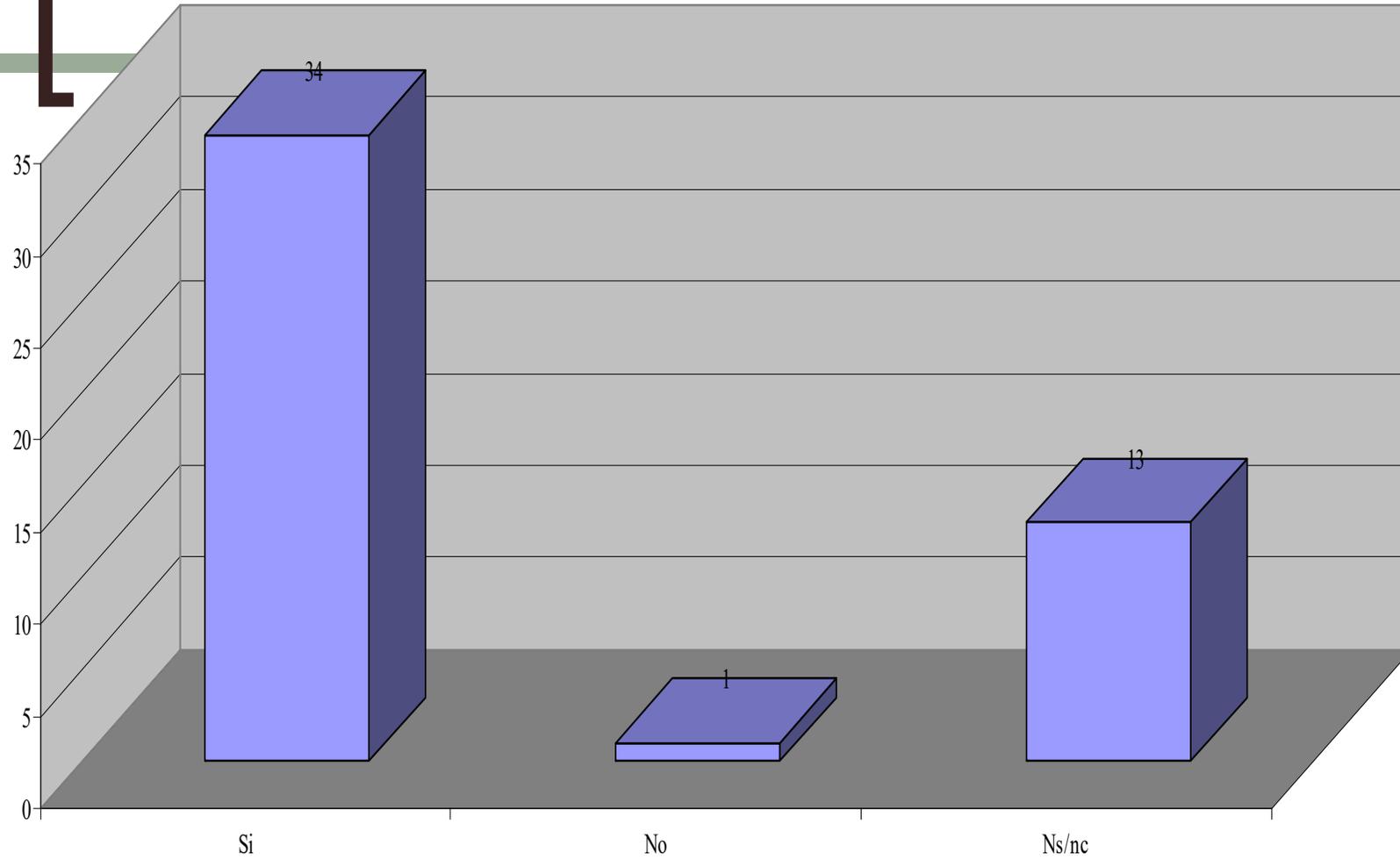


Muy mala Mala Regular Buena Muy buena Ns/nc

Posibilidad de ser emprendedores

- 34 de los alumnos que contestan la encuesta (de un total de 50) manifiesta la **posibilidad de ser emprendedores en un futuro próximo**.
- Si las sociedades cooperativas son una forma natural de emprender, deben contemplar la posibilidad de ser socios de cooperativas o de trabajar en las mismas de forma bastante generalizada.

Posibilidad de ser emprendedor

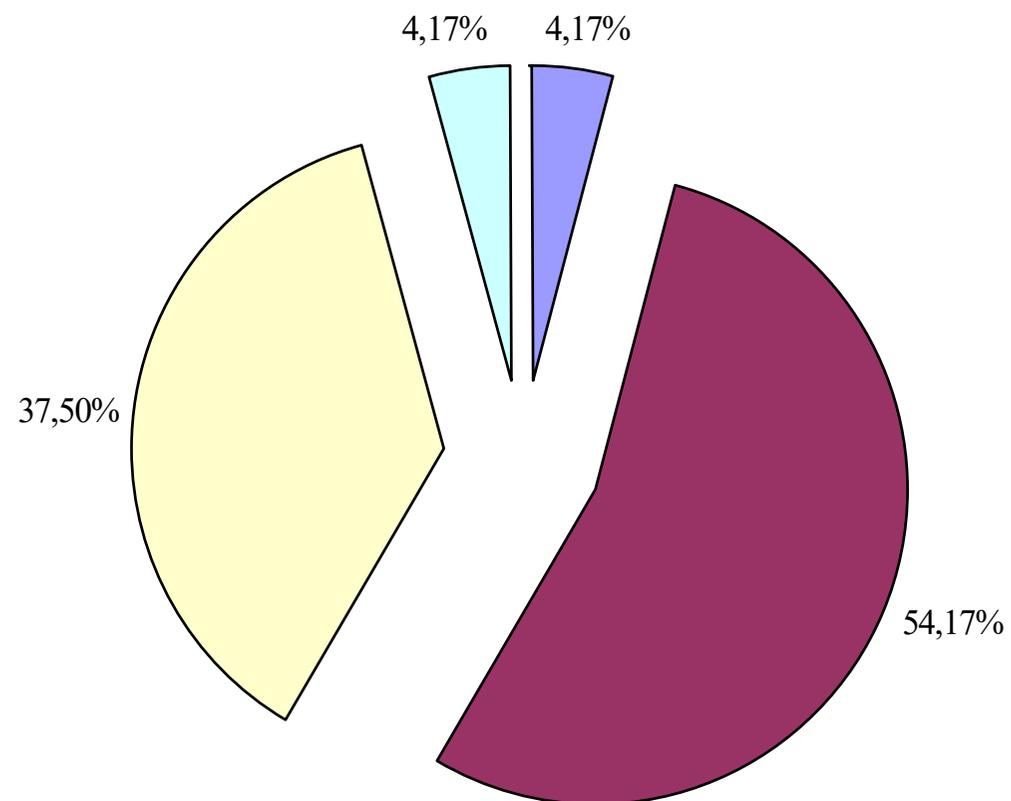


■ Serie1

Preferencia sobre trabajar en cooperativa u otra forma jurídica

- Sin embargo, solo el 4,17 por ciento considera preferible ser socio o trabajar en una sociedad cooperativa frente a otras formas jurídicas (preferido en el 37,5 por ciento de los casos).
- La mayoría consideran indiferente la forma jurídica en que se concrete su trabajo en un futuro.

Preferible trabajar en cooperativa u otra forma jurídica

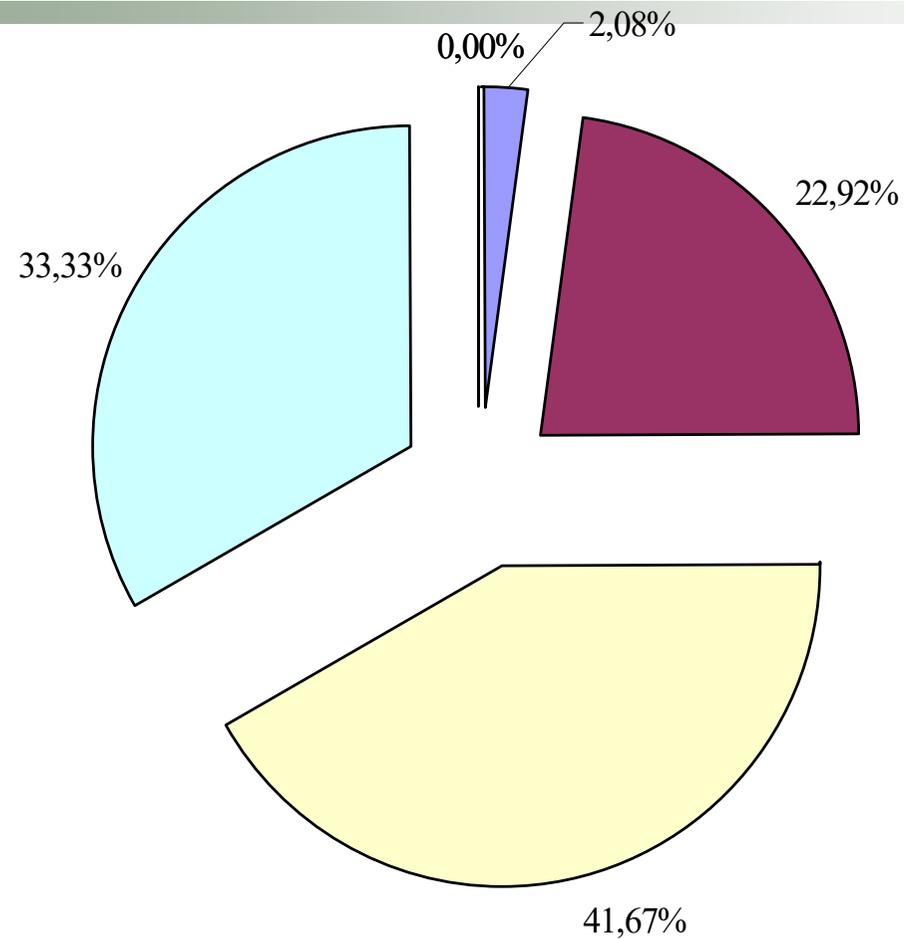


■ Preferible en cooperativa ■ Indiferente ■ Preferible en otra forma jurídica ■ Ns/nc

Imagen de las cooperativas para familiares - conocidos

- Se considera **relevante** para la decisión última de la primera actividad profesional de los alumnos **la influencia de su entorno familiar**.
- Se trata de conocer la imagen que tienen los familiares y conocidos de las sociedades cooperativas y su conocimiento de las mismas, así como de la posibilidad de que sus hijos sean emprendedores.
- El porcentaje que tienen una **imagen mala o regular de las sociedades cooperativas** está en torno al **67 por ciento**.

Imagen de cooperativas para conocidos

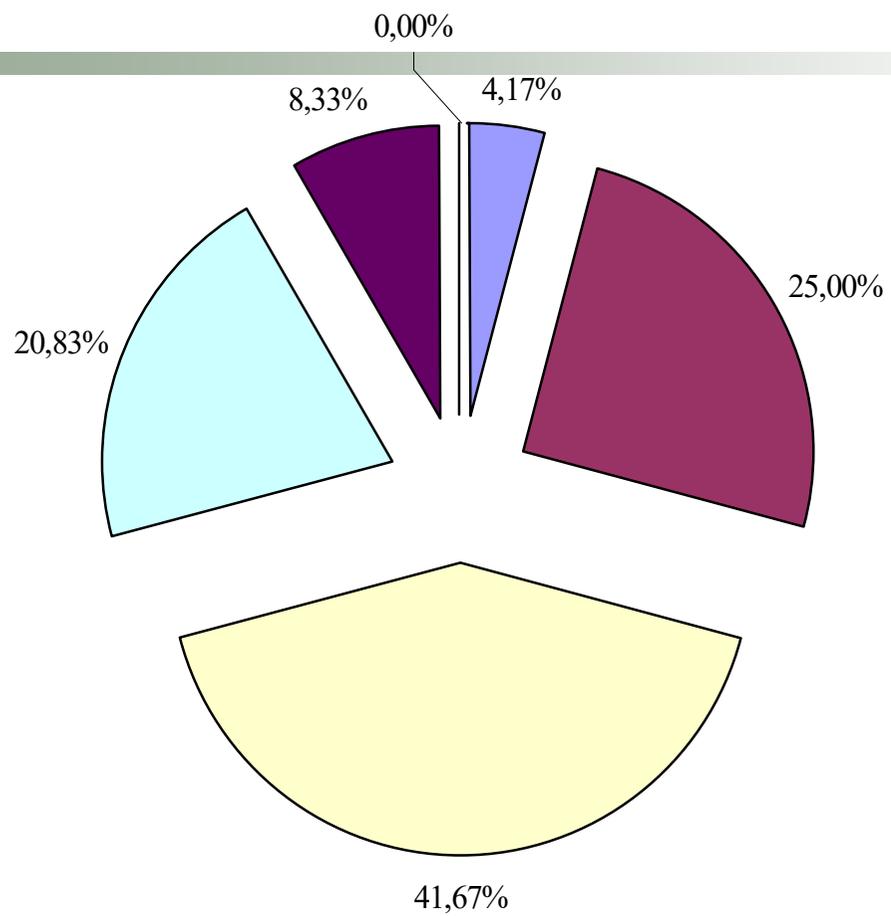


■ Muy mala ■ Mala ■ Regular ■ Buena ■ Muy buena ■ Ns/nc

Conocimiento de las cooperativas para familiares - conocidos

- Se evidencia una estrecha relación entre la imagen que se tiene de las sociedades cooperativas y el grado reconocido de información sobre las mismas.

Conocimiento de cooperativas por parte de conocidos

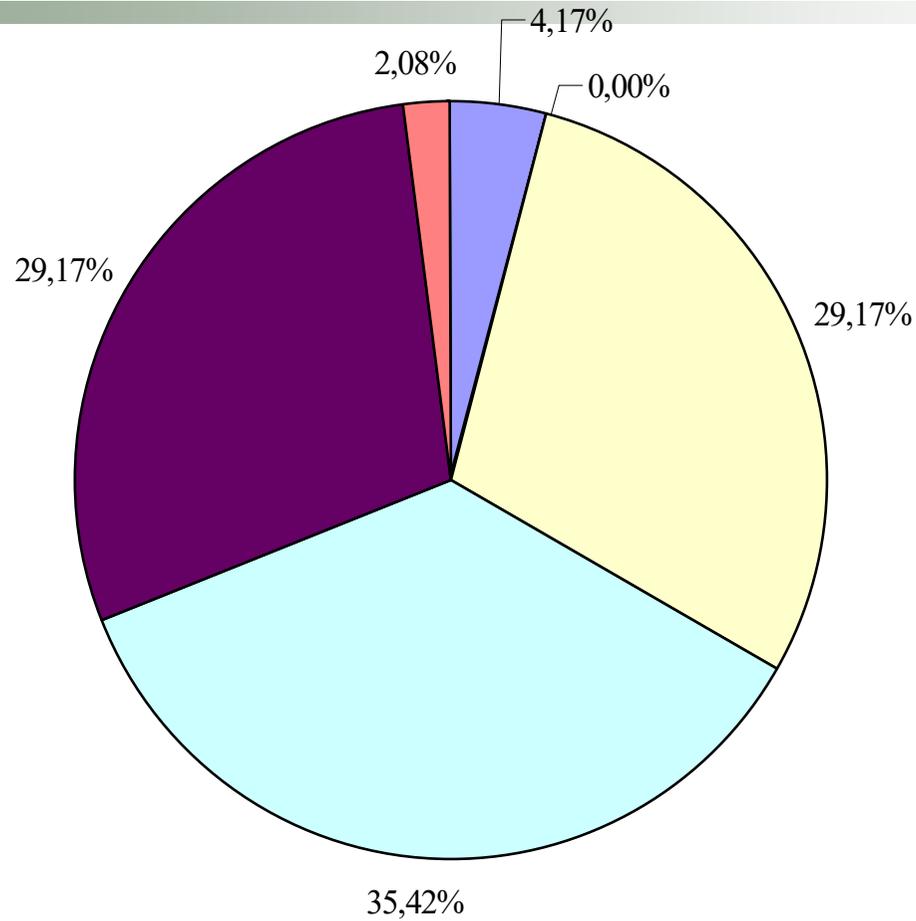


■ Muy mala ■ Mala ■ Regular ■ Buena ■ Muy buena ■ Ns/nc

Opinión de los conocidos sobre ser emprendedores

- De forma mayoritaria (64,59 por ciento) los familiares de los alumnos ven con buenos ojos el que consideren la posibilidad de emprender.

Opinión de conocidos sobre ser emprendedor

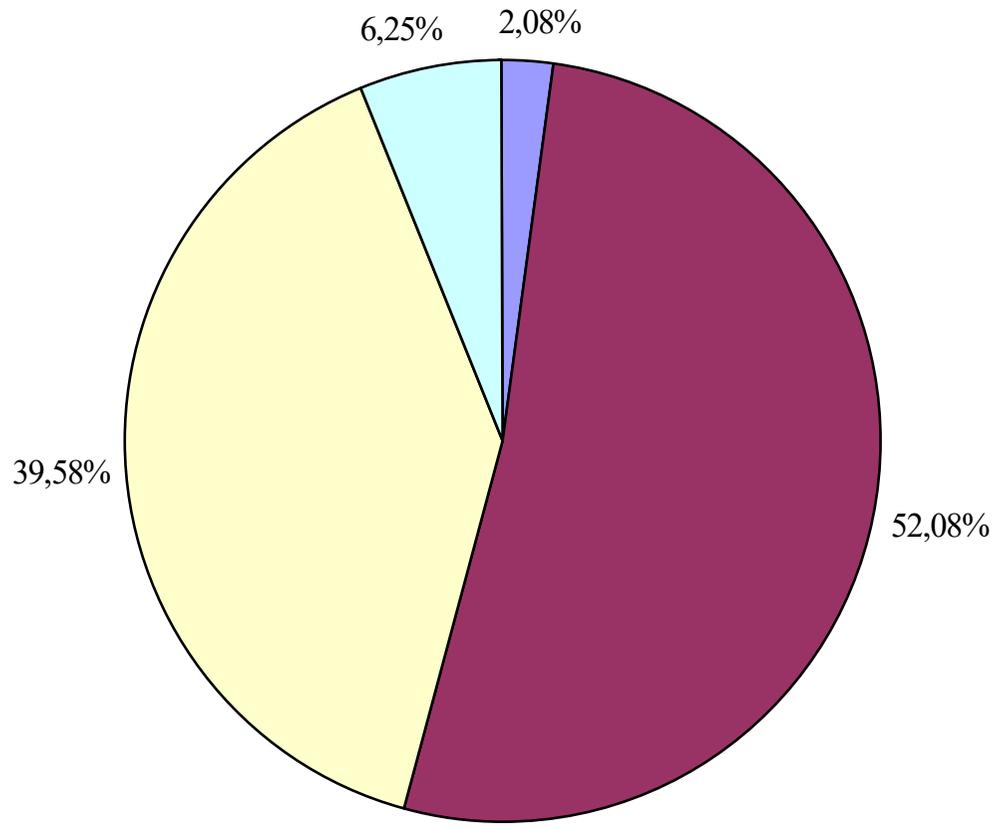


■ Muy mala ■ Mala ■ Regular ■ Buena ■ Muy buena ■ Ns/nc

Valoración de conocidos sobre trabajar en cooperativas u otras formas jurídicas

- La valoración realizada por los familiares con relación a la posibilidad de que los alumnos trabajen o sean socios de sociedades cooperativas es **muy similar a la que hacen ellos mismos.**

Valoración de conocidos sobre trabajar en cooperativa u otra forma jurídica



■ Preferible en cooperativa ■ Indiferente ■ Preferible en otra forma jurídica ■ Ns/nc

Conclusiones de la percepción de estudiantes

- Es evidente la **correlación entre información e imagen**.
- **Mala imagen generalizada de las sociedades cooperativas frente a buena imagen de los emprendedores**.
- Es deseable **mejorar el conocimiento de las sociedades cooperativas por parte de los estudiantes** (en la UCM se llegan a 75 estudiantes de un colectivo próximo a los 85.000) y de sus familiares y conocidos.
 - **Difusión de asignaturas existentes en planes de estudios. Formación en las mismas**
 - **Actividades de difusión y formación desde Cátedras y centros especializados con formación (ENUIES: EEC, CEGEA, GEZKI, etc.)**

Conclusiones de la percepción de emprendedores universitarios

- No hay una demanda efectiva de solicitud de información sobre las empresas de participación salvo en lo que se refiere al trabajo autónomo. Esto se debe, fundamentalmente, a que desconocen su existencia y desconfían de su bondad como fórmulas empresariales para poder desarrollar eficientemente su actividad productiva.

- Se considera fundamental la labor de los técnicos de las estructuras de apoyo de dar a conocer la economía social e informar adecuadamente sobre toda su problemática para lo que es precisa su formación e implicación en la materia.

Conclusiones de la percepción de emprendedores universitarios

- Del estudio de casos llevado a cabo con nuevos emprendedores que han acudido a solicitar asesoramiento, se concluye la **reducida dimensión de los nuevos emprendimientos que fundamentalmente se reducen únicamente al propio emprendedor, al menos en el momento inicial, siendo el trabajo autónomo la figura que mejor se adapta a este perfil** para el inicio de la actividad económica , por lo que no se cumpliría el requisito mínimo legal para poder constituirse bajo las fórmulas jurídicas referidas.
- Se concluye que el trabajo autónomo es la **salida natural de estas iniciativas emprendedoras** por lo que es evidente la necesidad de un adecuado asesoramiento.

Conclusiones de la percepción de emprendedores universitarios

- Existe desconocimiento por parte los emprendedores encuestados de si hay en sus universidades materias específicas que estudien la economía social, aunque valoran de forma positiva su inclusión en los planes de estudios (en muchos casos se habrá perdido una buena oportunidad para ello en la elaboración de los nuevos estudios de Grado).

- Se evidencia la necesidad de difundir la existencia de materias específicas de formación sobre empresas de participación (economía social), sobre todo pensando en los nuevos planes de estudio.

Conclusiones de la percepción de emprendedores universitarios

- Ante esta situación se requiere la **implicación efectiva del profesorado que investiga en materia de emprendedores, en general, y de empresas de participación y trabajo autónomo, en particular, con las estructuras de apoyo para favorecer la concreción de nuevas iniciativas emprendedoras bajo fórmulas como el trabajo autónomo (y también Sociedades Laborales y Sociedades Cooperativas de Trabajo Asociado).**
- **Los Institutos y Centros de Formación e Investigación en economía social deben colaborar con oficinas de emprendedores para mejorar la formación de técnicos y contribuir a que nuevas iniciativas se concreten bajo formas de economía social.**

Conclusiones de la percepción de emprendedores universitarios

- Aumentar los esfuerzos en difusión de las bondades de las empresas de participación como alternativas viables para los emprendedores, con jornadas informativas para potenciales emprendedores universitarios y responsables de estructuras de apoyo. Las Cátedras Extraordinarias son una herramienta especialmente adecuada para el logro de este objetivo, habida cuenta de que se reconoce que se han dado pasos relevantes en este sentido.