

## **II Jornadas sobre Emprendimiento Social y Colectivo**

### **Mesa redonda: Situación actual y retos de la investigación en materia de empresas sociales**

Cátedra Bancaja, Jóvenes Emprendedores, Universitat Politècnica de  
València

20 de Noviembre 2012

Carmen Marcuello Servós  
GESES-Universidad de Zaragoza  
[www.unizar.es/geses](http://www.unizar.es/geses)



- 1.- ¿Por qué un monográfico sobre empresas sociales?
- 2.- Temas abordados
- 3.- Retos en la investigación sobre empresas sociales
- 4.- Algunas referencias bibliográficas



# 1. ¿Por qué un monográfico sobre empresas sociales?



# 1. ¿Por qué un monográfico sobre empresas sociales?

socialnest 

  
**faedei**

Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción



  
**FEACEM**

# 1. ¿Por qué un monográfico sobre empresas sociales?

**konsumoresponsable**



**ASHOKA ESPAÑA**  
TODOS PODEMOS CAMBIAR EL MUNDO



# Emprendimiento Social

Información, Recursos y Consejos para Mejorar el Mundo, editado por Ginés Haro



**Universidad**  
Zaragoza

# 1. ¿Por qué un monográfico sobre empresas sociales?

Una cuestión de tiempo

**1980** Cooperativas Sociales en Italia

**1982** Centros Especiales de Empleo

**1990** Empresas de Inserción

**2000** Reconocimiento europeo entre las propias entidades  
European Network of Social Integration Enterprises  
(ENSIE)

**2011** Reconocimiento de la Comisión Europea an través de la  
Social Business Initiative

**2012** Resolución del Parlamento Europeo, de 20 de noviembre  
de 2012, sobre la Iniciativa en favor del emprendimiento  
social - Construir un ecosistema para promover las  
empresas sociales en el centro de la economía y la  
innovación sociales

# 1. ¿Por qué un monográfico sobre empresas sociales?

Resolución del Parlamento Europeo, de 20 de noviembre de 2012, sobre la Iniciativa en favor del emprendimiento social - Construir un ecosistema para promover las empresas sociales en el centro de la economía y la innovación sociales (2012/2004(INI))

Las empresas sociales son una parte integrante del amplio conjunto de la economía social

Señala que las empresas sociales son importantes proveedores de servicios sociales de interés general; apunta que dichas empresas suelen tener su origen en las organizaciones de la sociedad civil, las organizaciones de voluntarios o las asociaciones de bienestar que prestan servicios orientados a las personas y concebidos para responder a las necesidades humanas vitales, en particular las necesidades de los usuarios en situación de vulnerabilidad, o están muy vinculadas a ellas;

# 1. ¿Por qué un monográfico sobre empresas sociales?

## Empresa social

1. organización no lucrativa
2. que a través de la actividad económica oferta bienes y servicios relacionados con su objetivo explícito de beneficio a la colectividad,
3. surgen como iniciativa de grupos de ciudadanos
4. su modelo de gobernanza implica a los diferentes *stakeholders*,
5. son organizaciones autónomas
6. soportan los riesgos relacionados con su actividad económica.

Defourny (2001) y Defourny y Nissens, (2008)





## 2. Temas abordados

1. Marco general
2. Creación, comportamiento y gestión de las empresas sociales
3. Experiencias de empresas sociales.

## 2. Temas abordados

### Marco general

1. Jacques Defourny y Marthe Nyssens: definición de las empresas sociales desde una visión comparada
2. Carlo Borzaga y Sara Depedri: proceso de institucionalización y los nuevos retos
3. Marta Enciso, Aitziber Mugarra y Laura Gómez: propuesta de la Comisión Europea sobre el apoyo de las empresa sociales y los elementos de la economía social que las delimitan.
4. Pilar Alguacil: regulación europea sobre los servicios sociales de interés general que ofrecen las empresas sociales

## 2. Temas abordados

### Creación, funcionamiento y gestión de las empresas sociales

1. Mercedes Valcárcel: aplicación en España de los fondos europeos dedicados al emprendimiento social.
2. Francisco Salinas y Lourdes Osorio: emprendimiento y el emprendedor social.
3. Alfonso Carlos Morales, Antonio Ariza y Noel Rodríguez emprendedor social y el apoyo de las TIC.
4. Millán Díaz, Carmen Marcuello y Chaime Marcuello: metodologías para la medición del impacto social.
5. Esther Villanos, Joan Ramón Sanchos y Domingo Ribeiro: marco de análisis de las empresas sociales desde la dirección estratégica.

## 2. Temas abordados

### Experiencias de empresas sociales.

1. Beatriz Calderón y M<sup>a</sup> José Calderón: centros especiales de empleo.
2. Antonio Socías y Patricia Horrach: responsabilidad social de las empresas de inserción.
3. Pedro Sasía: banca ética como un pilar esencial para la financiación de las empresas sociales.
4. Juan Franciso Núñez y Sylvie Berthelot: los modelos de certificación.

### **3. Retos en la investigación sobre empresas sociales**

#### **Innovación social y empresa social**

La innovación social como la mejora del bienestar de los individuos y las comunidades a través del empleo, el consumo y / o participación, con el fin de ofrecer soluciones a los problemas individuales y comunitarios "(LEED de la OCDE Foro sobre Innovaciones Sociales).

#### **Mercados sociales**

Los ciudadanos a través de las decisiones de compra sociales buscan un tipo de productos con unas garantías en su proceso de producción a su vez, como trabajadores nos implicamos en proyectos empresariales que cumplen con requisitos sociales, como ahorradores exigimos un conjunto de normas que deben respetarse en las decisiones de los productos financieros.

### 3. Retos en la investigación sobre empresas sociales

#### Modelos de crecimiento

cómo se define el crecimiento en las empresas sociales (objetivos de valor social y la sostenibilidad financiera)

Blundel, Lyon y Spence (2011) : 1) el papel de los promotores de la empresa social en la configuración del proceso de crecimiento y su influencia en el mantenimiento de los valores fundamentales de la organización; 2) analizar la capacidad de respuesta ante cambios críticos; 3) la influencia del sector público como cliente, regulador y facilitador

### **3. Retos en la investigación sobre empresas sociales**

#### **Medición del resultado**

Los responsables de las organizaciones del sector social están bajo una creciente presión para demostrar su impacto sobre los acuciantes problemas sociales.

El desarrollo de sistemas de certificación y marcas

### 3. Retos en la investigación sobre empresas sociales

#### Estudio de las organizaciones

Stiglitz (1991) sigue planteando "si los economistas queremos comprender cómo tiene lugar la asignación de recursos en una economía moderna, debemos comprender qué sucede dentro de las organizaciones".

Simon (1991) dice "Las economías de las sociedades industriales modernas responden más correctamente a la denominación de economías de organizaciones que a la de economías de mercado.



### 3. Retos en la investigación sobre empresas sociales

- Estudio de las organizaciones de la Economía Social atendiendo a los modelos y consecuencias de:
  - La definición de valor (desde el interés general y el interés particular)
  - Los modelos de toma de decisiones (democráticas, autogestión vs. CEO)
  - La distribución de los resultados (redistribución vs. capital)