Valencia, 14 de diciembre de 2012

EL EMPRENDIMIENTO *INTEGRAL*
BIEN, NECESIDAD Y OPORTUNIDAD

II Jornadas sobre Emprendimiento Social y Colectivo

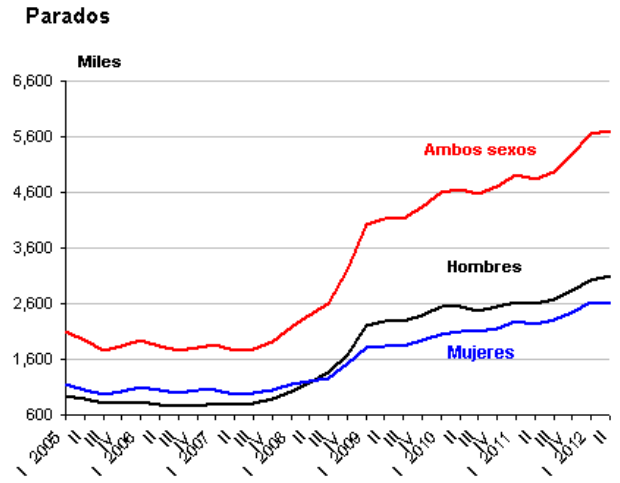
Federico Gutiérrez-Solana Salcedo
Director del Centro Internacional Santander Emprendimiento

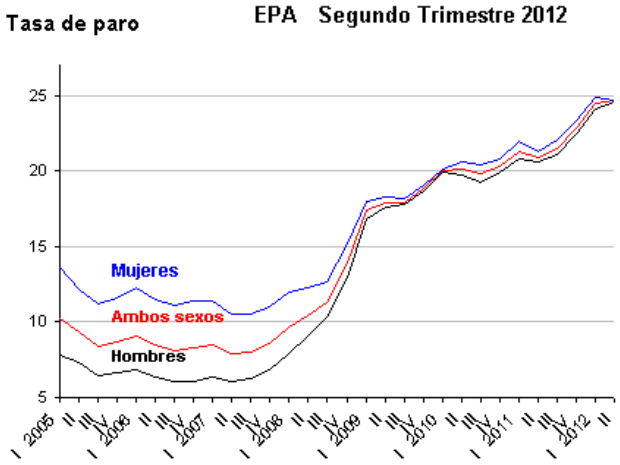
NECESIDAD SOCIAL

Necesidad social: Fomento del empleo a través de nuevos estímulos

- Emprendimiento (Cultura Emprendedora)
- Innovación (Cultura Innovadora)

Para crecer desde las ideas y las personas con talento





CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

NECESIDAD SOCIAL INNOVACIÓN

Las empresas innovadoras en España

Cotec Fundación para la innovación tecnológica

EMPRESAS ESPAÑOLAS CON ACTIVIDAD DE I+D EN 2010

	Tamaño de empresa				
	Menos de 10	De 10 a 49 empleados	De 50 a 249 empleados	250 y más empleados	TOTAL
Número de empresas que hacen I+D	2.905 25%	4.785 42%	2.769 24%	1.022 9%	11.481
Empresas con departamento de I+D	1.081	1.722	1.290	590	4.683
Gasto de I+D interna (miles €)	369.875	1.364.502	2.032.631	3.739.434	7.506.443
Personal en I+D en EJC: Total	6.380	21.290	27.807	36.745	92.221
Investigadores en EJC	4.156	10.981	13.254	16.985	45.377
Cifra de negocio (miles €)	2.482.885	23.438.790	79.859.108	433.709.342	539.490.125
Intensidad de I+D	14,9	5,82	2,55	0,86	1,39

EMPRESAS ESPAÑOLAS SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS Y PORCENTAJE DEL TOTAL

	Sin asalariados	Micro-empresas 0-9	Pequeñas 10-49	Medianas 50-249	PYME 0-249	Grandes 250 y más	Total
	1.772.355	1.352.363	136.843	21.934	3.283.495	3.879	3.287.374
	0,1%		3,5%	13 %		26 %	
%	53,91	41,14	4,16	0,67	99,88	0,12	100,0

Fuente: INE, DIRCE 2010 (datos a 1 de enero de 2010).

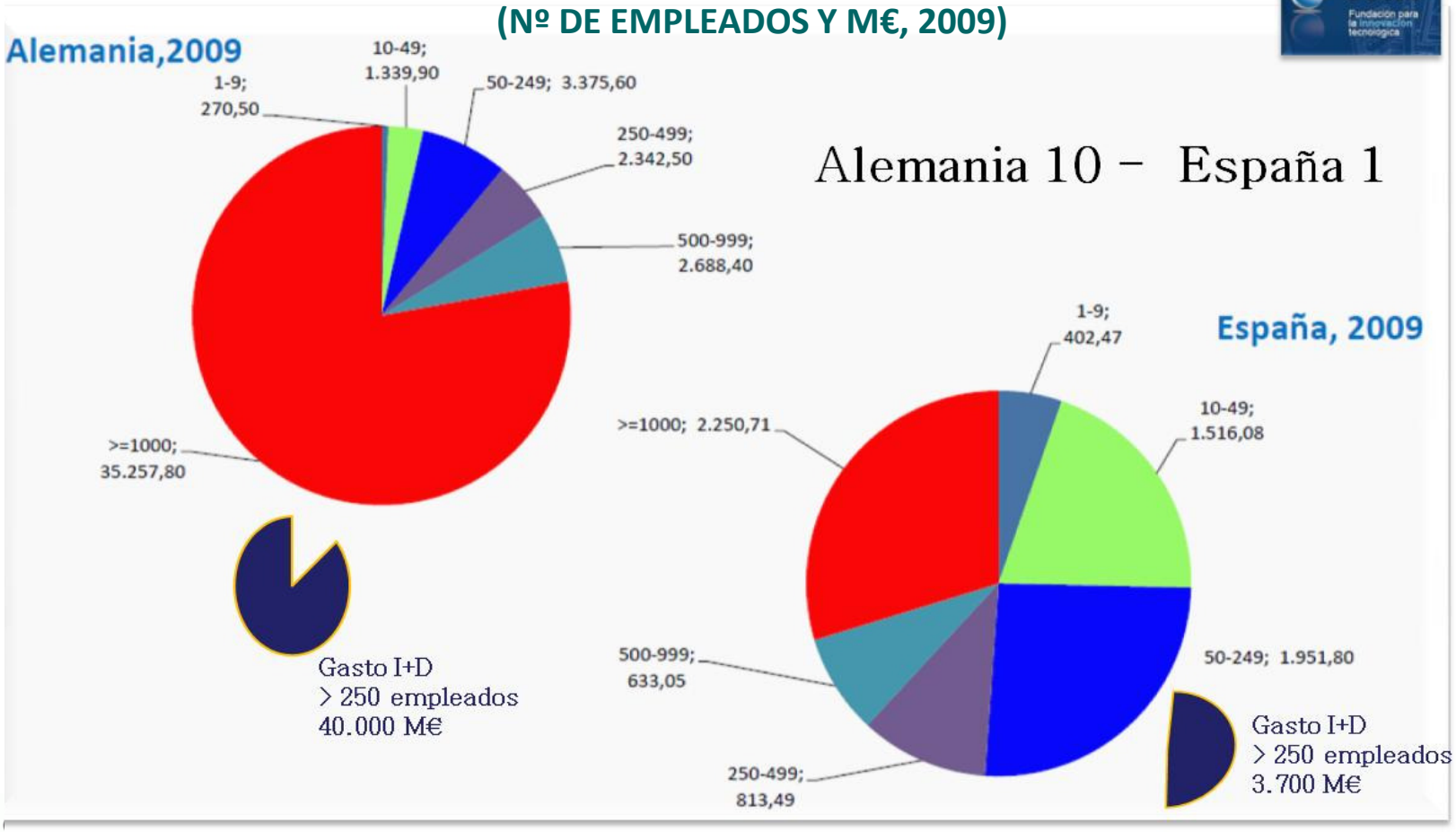
CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

NECESIDAD SOCIAL INNOVACIÓN

Las empresas innovadoras en España

INVERSIÓN EN I+D SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA

(Nº DE EMPLEADOS Y M€, 2009)



NECESIDAD SOCIAL EMPRENDIMIENTO

LA RESPUESTA DE LA UNIVERSIDAD: EL EMPRENDIMIENTO

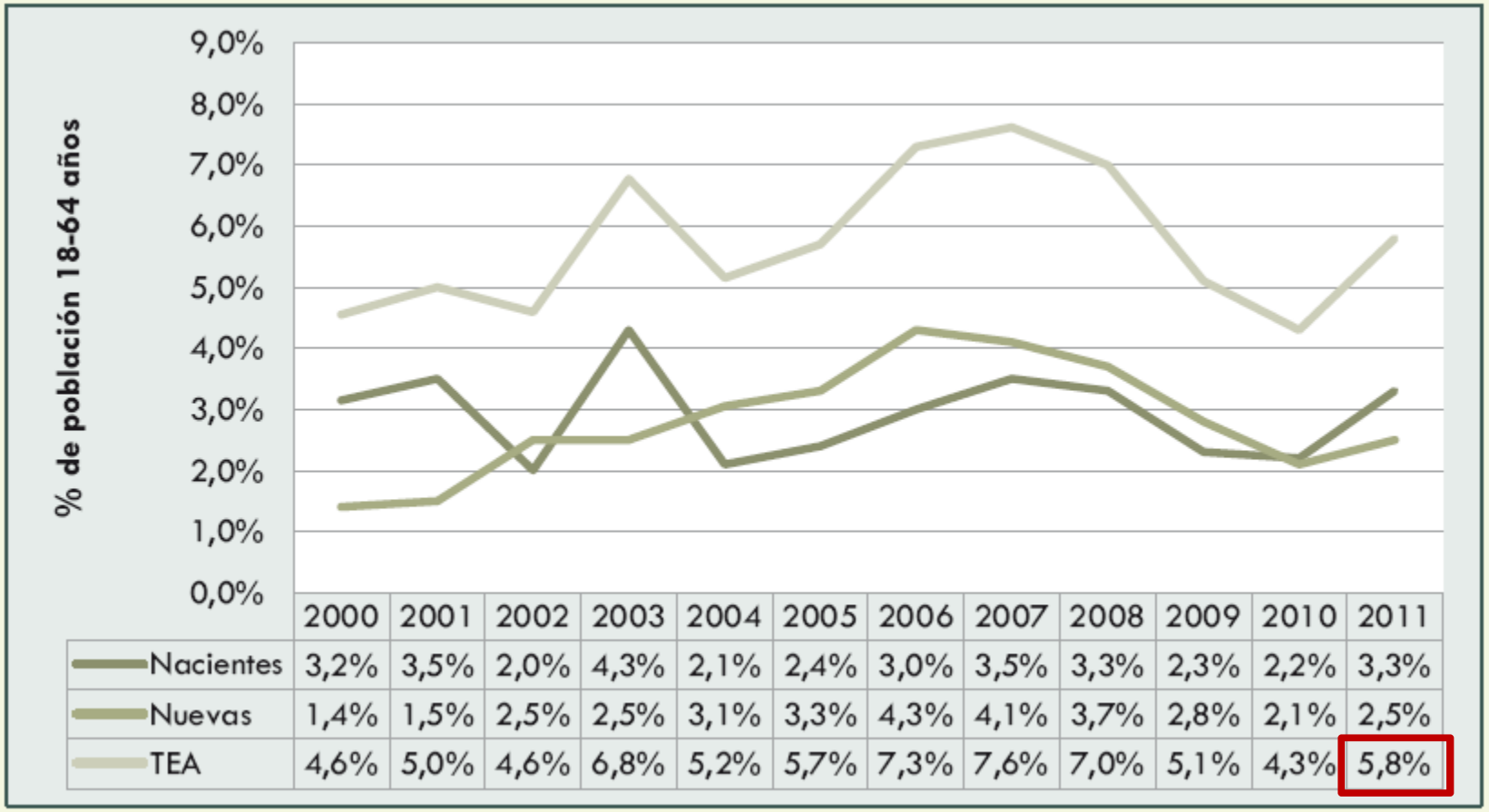
Además de fomentar la innovación con empresas a nivel individual, deben fomentar el emprendimiento

(Proyecto GEM como diagnóstico)

CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

NECESIDAD SOCIAL EMPRENDIMIENTO

Informe GEM España



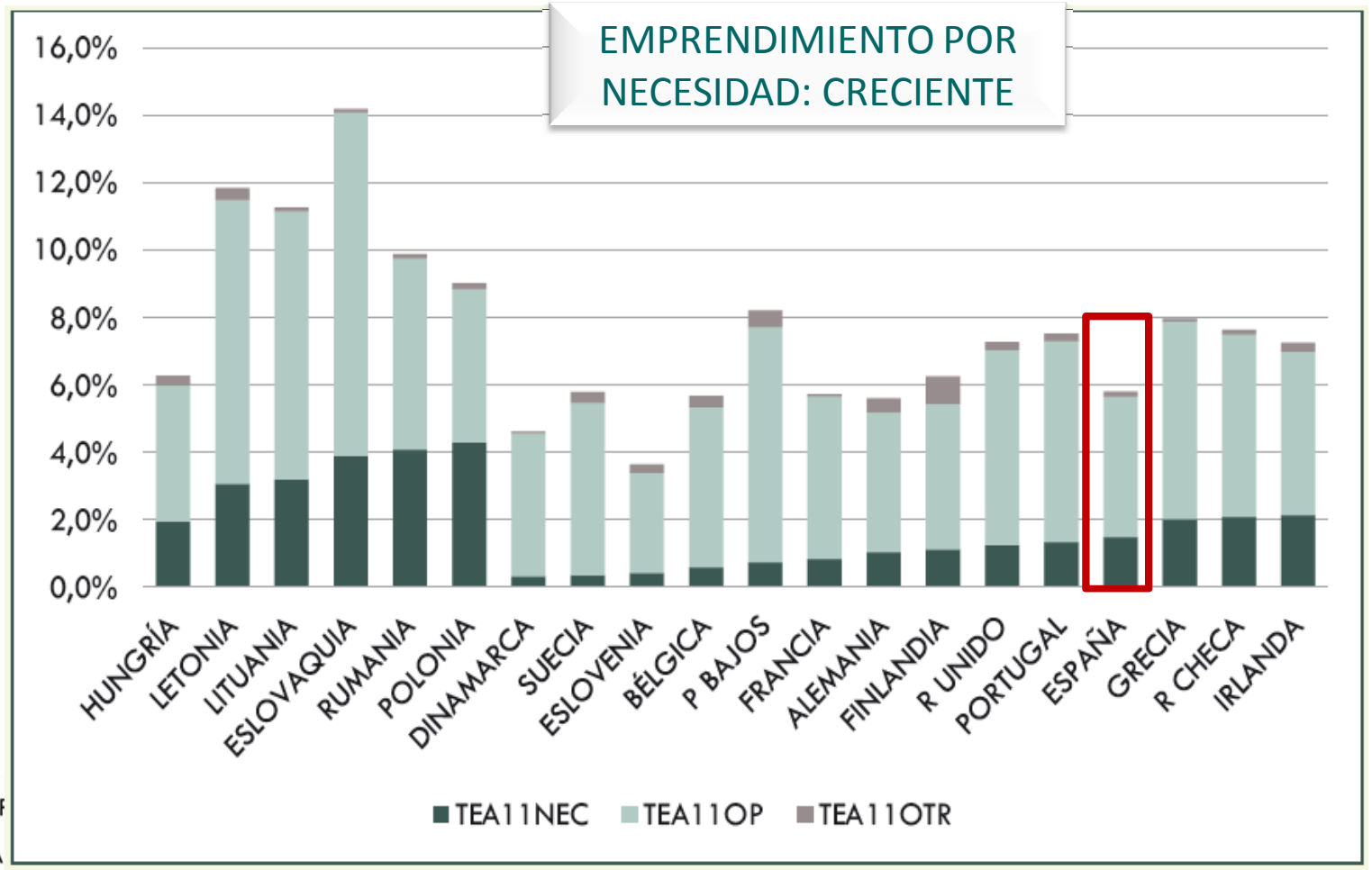
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Nacientes	3,2%	3,5%	2,0%	4,3%	2,1%	2,4%	3,0%	3,5%	3,3%	2,3%	2,2%	3,3%
Nuevas	1,4%	1,5%	2,5%	2,5%	3,1%	3,3%	4,3%	4,1%	3,7%	2,8%	2,1%	2,5%
TEA	4,6%	5,0%	4,6%	6,8%	5,2%	5,7%	7,3%	7,6%	7,0%	5,1%	4,3%	5,8%

Figura 16. Evolución del índice TEA que mide la actividad emprendedora total en España y de sus componentes en el período 2000-2011

NECESIDAD SOCIAL EMPRENDIMIENTO

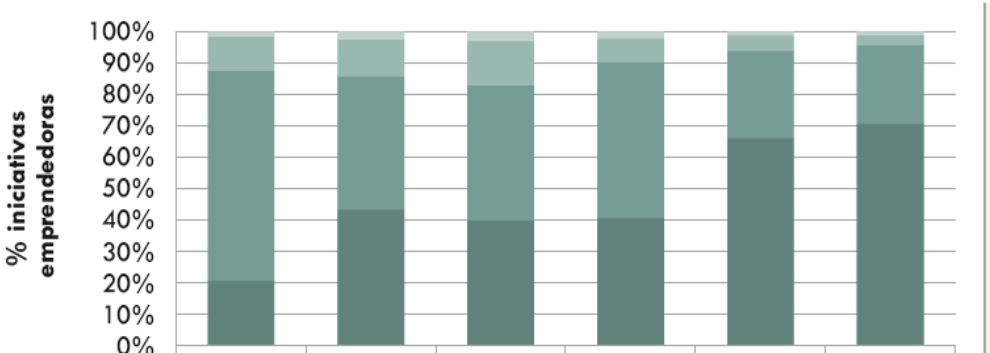
Informe GEM España

Distribución de la actividad emprendedora total en función del principal motivo de su creación en los países que han participado en GEM 2011 en la UE



NECESIDAD SOCIAL EMPRENDIMIENTO

Informe GEM España

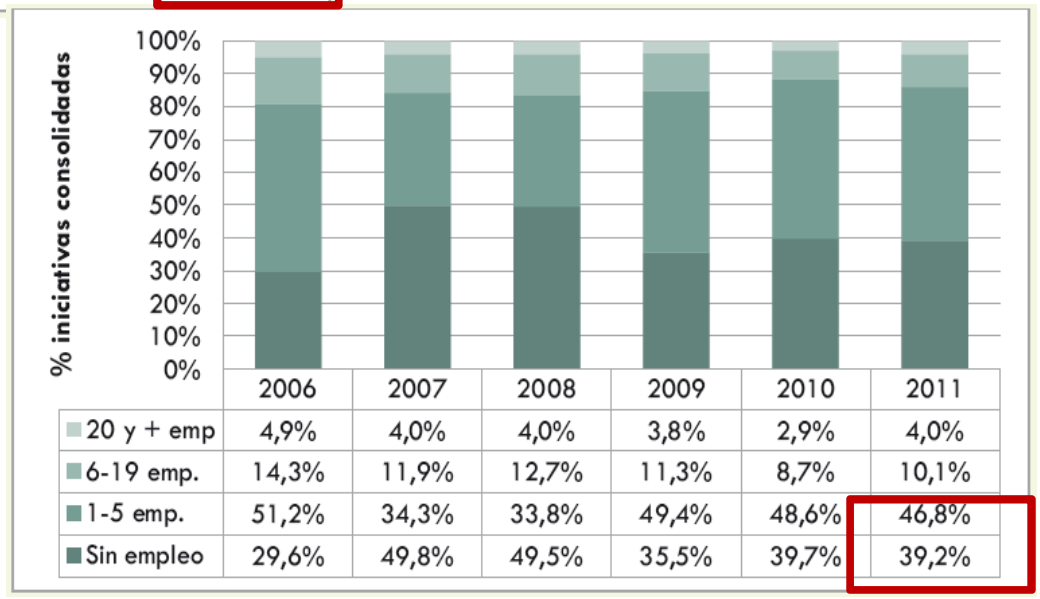


	2006	2007	2008	2009	2010	2011
20 y + emp	1,5%	2,5%	2,9%	2,2%	1,2%	1,0%
6-19 emp.	10,9%	11,6%	14,0%	7,3%	4,9%	3,3%
1-5 emp.	66,8%	42,5%	43,1%	49,8%	27,9%	25,0%
Sin empleo	20,8%	43,5%	40,0%	40,7%	66,0%	70,7%

Distribución de las empresas en fase emprendedora según el tramo de EMPLEADOS y su evolución temporal

EMPRENDIMIENTO CON POCOS EMPLEADOS

Distribución de las empresas en fase consolidada según el tramo de EMPLEADOS y su evolución temporal

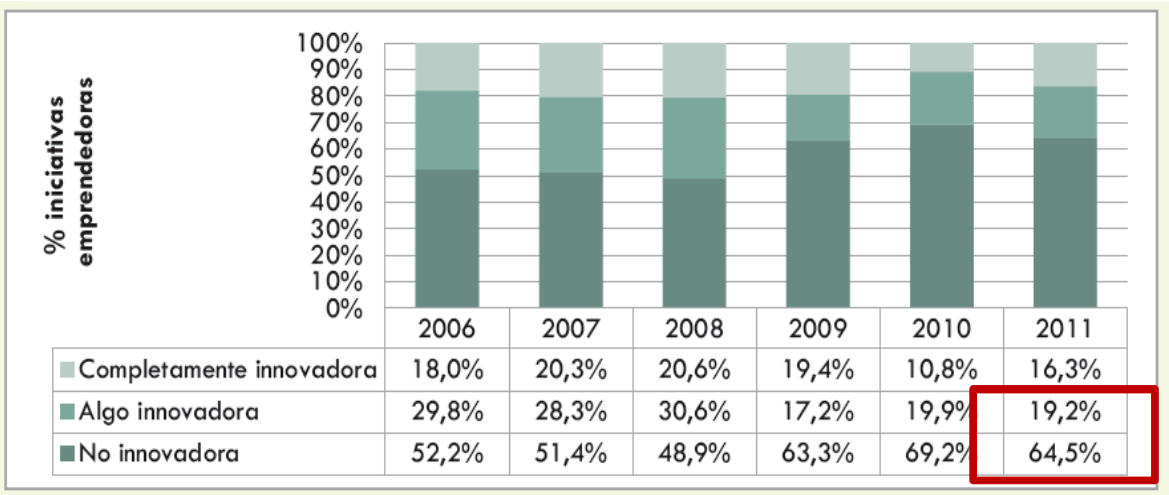


	2006	2007	2008	2009	2010	2011
20 y + emp	4,9%	4,0%	4,0%	3,8%	2,9%	4,0%
6-19 emp.	14,3%	11,9%	12,7%	11,3%	8,7%	10,1%
1-5 emp.	51,2%	34,3%	33,8%	49,4%	48,6%	46,8%
Sin empleo	29,6%	49,8%	49,5%	35,5%	39,7%	39,2%

CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

NECESIDAD SOCIAL EMPRENDIMIENTO

Informe GEM España

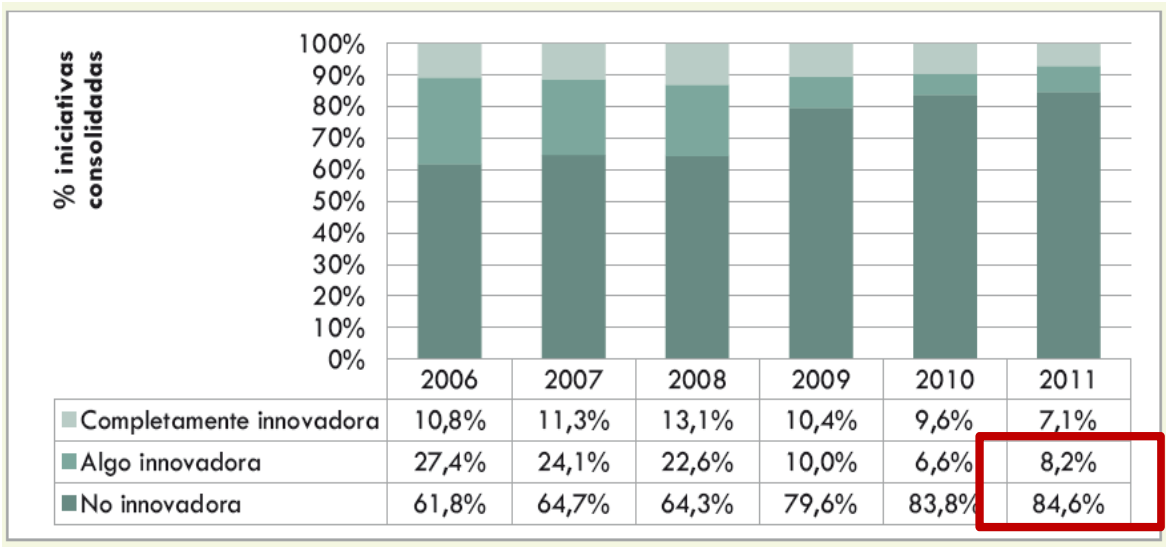


	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Completamente innovadora	18,0%	20,3%	20,6%	19,4%	10,8%	16,3%
Algo innovadora	29,8%	28,3%	30,6%	17,2%	19,9%	19,2%
No innovadora	52,2%	51,4%	48,9%	63,3%	69,2%	64,5%

Distribución de las empresas en fase emprendedora según el GRADO DE INNOVACIÓN en producto o servicio y su evolución temporal

EMPRENDIMIENTO NO INNOVADOR

Distribución de las empresas en fase consolidada según el GRADO DE INNOVACIÓN en producto o servicio y su evolución temporal

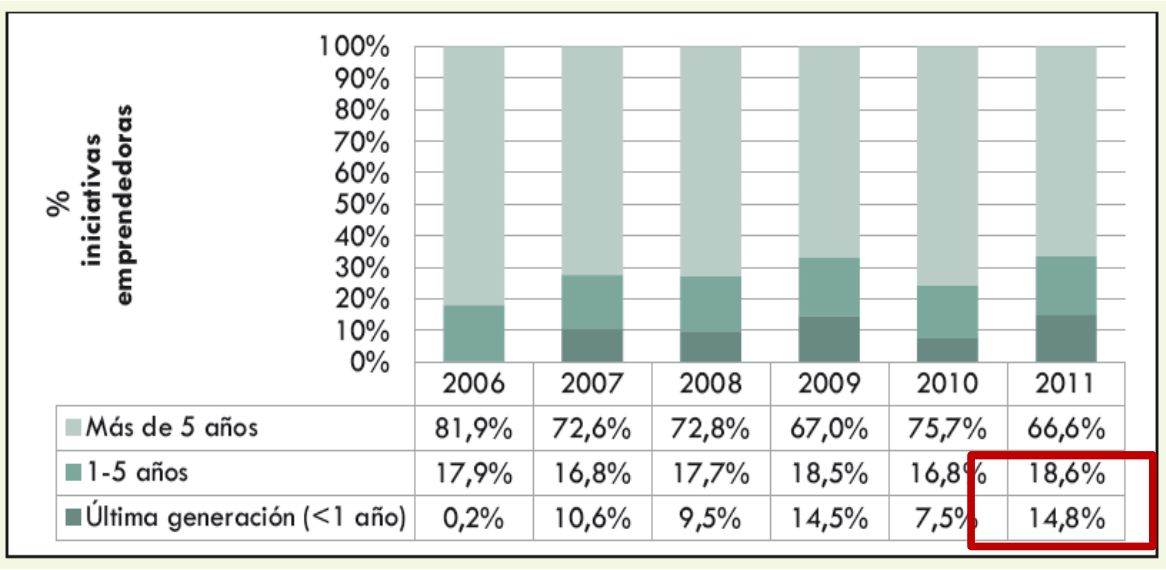


	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Completamente innovadora	10,8%	11,3%	13,1%	10,4%	9,6%	7,1%
Algo innovadora	27,4%	24,1%	22,6%	10,0%	6,6%	8,2%
No innovadora	61,8%	64,7%	64,3%	79,6%	83,8%	84,6%

CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

NECESIDAD SOCIAL EMPRENDIMIENTO

INFORME GEM ESPAÑA

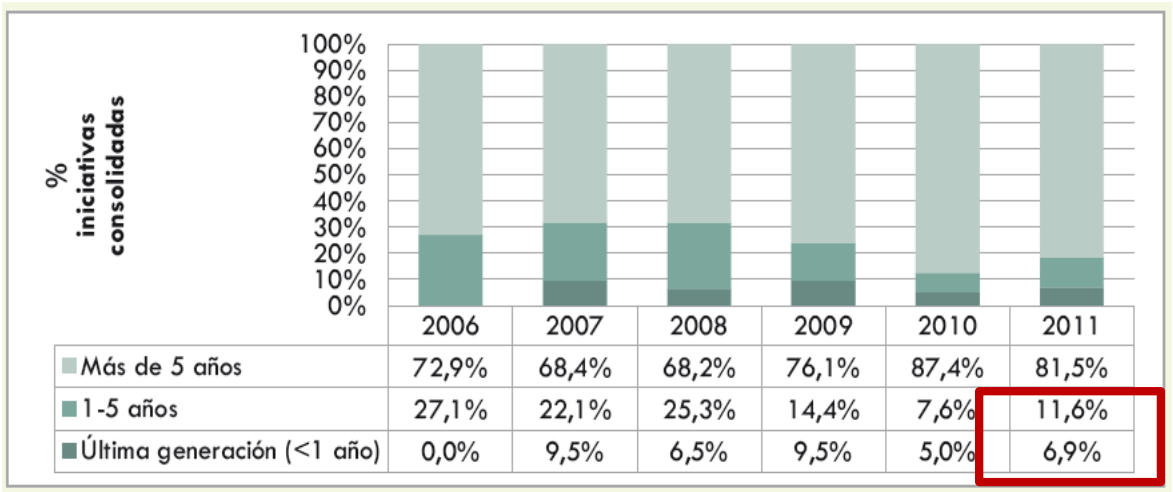


	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Más de 5 años	81,9%	72,6%	72,8%	67,0%	75,7%	66,6%
1-5 años	17,9%	16,8%	17,7%	18,5%	16,8%	18,6%
Última generación (<1 año)	0,2%	10,6%	9,5%	14,5%	7,5%	14,8%

Distribución de las empresas en fase emprendedora según la ANTIGÜEDAD de la principal TECNOLOGÍA utilizada y su evolución temporal

EMPRENDIMIENTO POCO TECNOLÓGICO

Distribución de las empresas en fase consolidada según la ANTIGÜEDAD de la principal TECNOLOGÍA utilizada y su evolución temporal

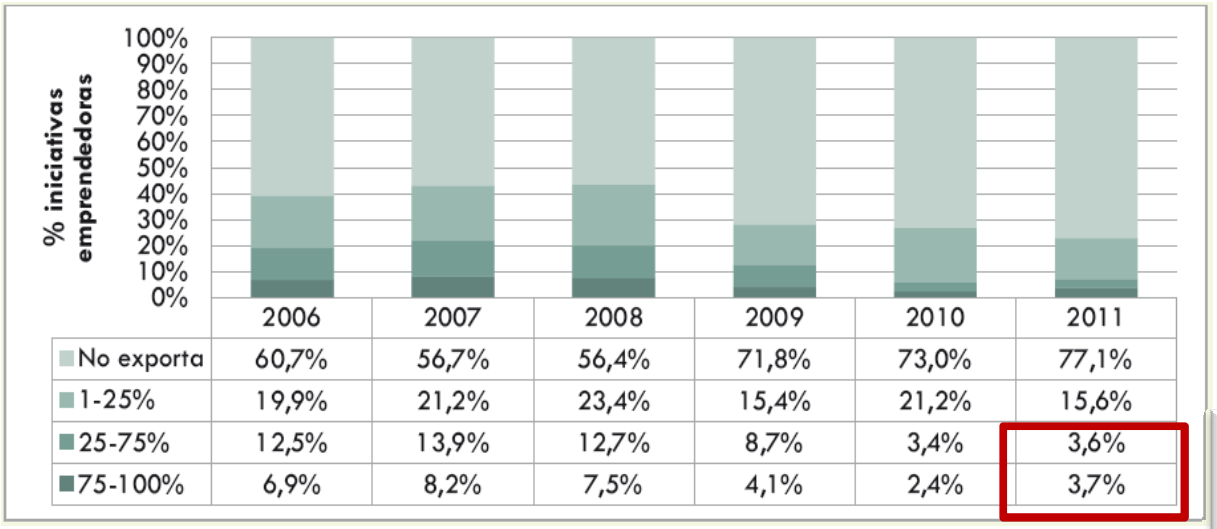


	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Más de 5 años	72,9%	68,4%	68,2%	76,1%	87,4%	81,5%
1-5 años	27,1%	22,1%	25,3%	14,4%	7,6%	11,6%
Última generación (<1 año)	0,0%	9,5%	6,5%	9,5%	5,0%	6,9%

CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

NECESIDAD SOCIAL EMPRENDIMIENTO

INFORME GEM ESPAÑA

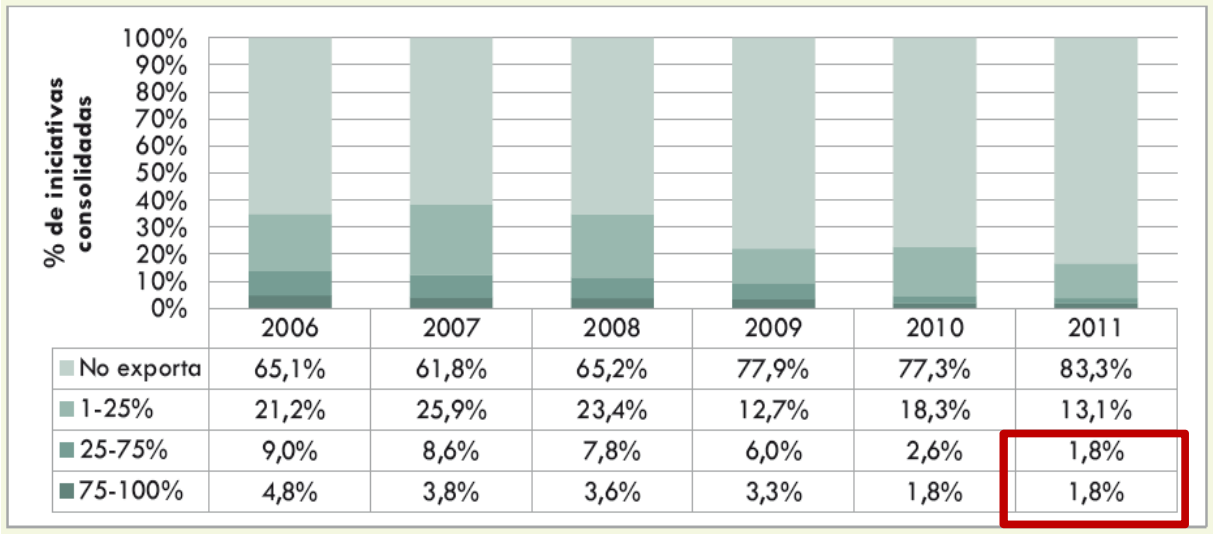


	2006	2007	2008	2009	2010	2011
No exporta	60,7%	56,7%	56,4%	71,8%	73,0%	77,1%
1-25%	19,9%	21,2%	23,4%	15,4%	21,2%	15,6%
25-75%	12,5%	13,9%	12,7%	8,7%	3,4%	3,6%
75-100%	6,9%	8,2%	7,5%	4,1%	2,4%	3,7%

Distribución de las empresas en fase emprendedora según la INTENSIDAD EXPORTADORA y su evolución temporal

EMPRENDIMIENTO POCO INTERNACIONALIZABLE

Distribución de las empresas en fase consolidada según la INTENSIDAD EXPORTADORA y su evolución temporal



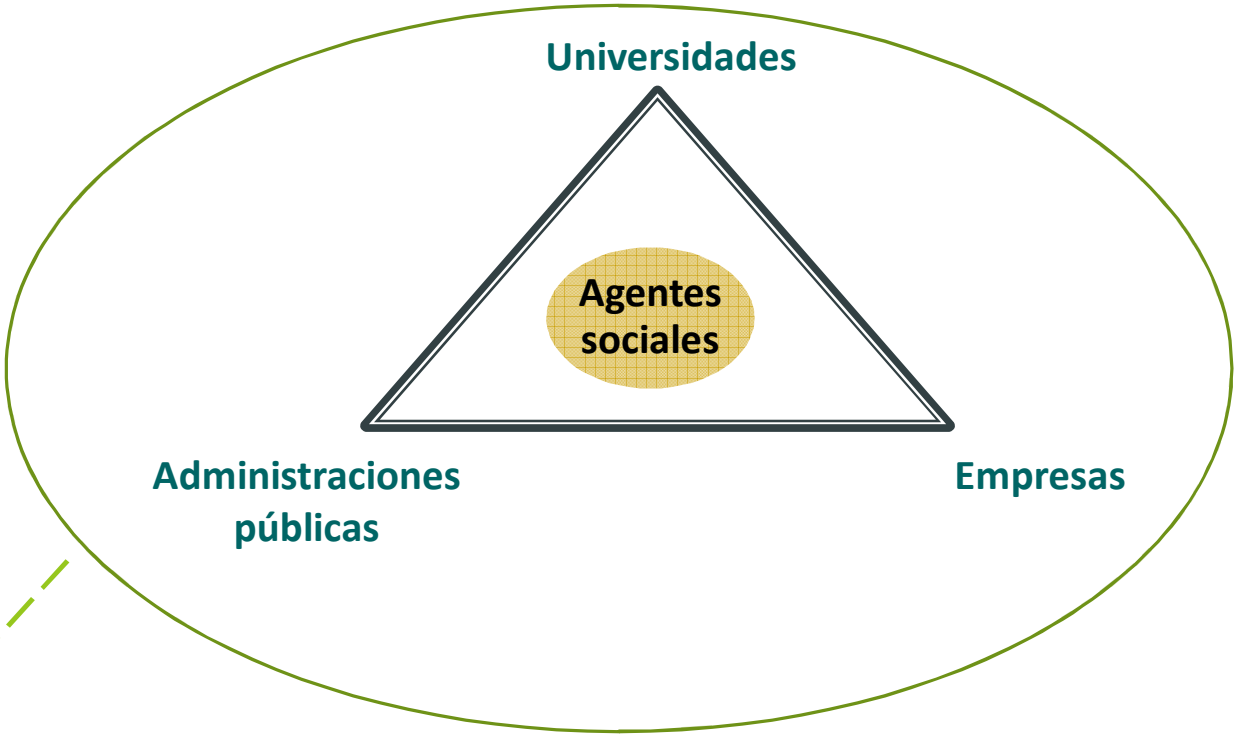
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
No exporta	65,1%	61,8%	65,2%	77,9%	77,3%	83,3%
1-25%	21,2%	25,9%	23,4%	12,7%	18,3%	13,1%
25-75%	9,0%	8,6%	7,8%	6,0%	2,6%	1,8%
75-100%	4,8%	3,8%	3,6%	3,3%	1,8%	1,8%

CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

NECESIDAD SOCIAL

Exigencia: Participación de todos los agentes sociales

- Universidades
- Empresas
- Administraciones



Nuevo modelo de desarrollo social

Planificado desde todas las capacidades

Atendiendo a las demandas sociales

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Sociedad del conocimiento

Universidad responsable central

A.- ALIANZAS CON AGENTES

- Administraciones Públicas (Promotores)
- Empresas (Acto
- Sociedad

Ecosistema del Conocimiento

RANGO CORTO

Desarrollo Social

A — Necesario

No suficiente

B.- REDES INTERUNIVERSITARIAS

- Investigación
- Formación
- Innovación

Conexión internacional

LARGO ALCANCE

Internacionalización

A+B — Necesario y Suficiente

CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

ALIANZAS PRÓXIMAS

Formación

ADM. PÚBLICAS
EMPRESAS

Doctorado

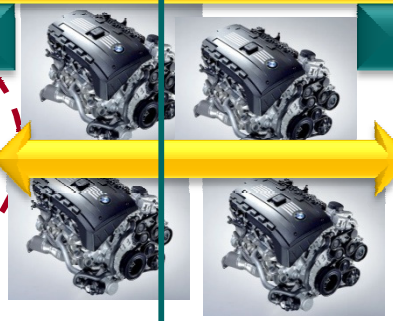
SOCIEDAD

CULTURA EMPRENDEDOR AINNOVADORA

Ideas/ Valor productivo

ASOCIACIÓN
- Sociedad
- Empresas Innovadoras
- Emprendedores

Investigación



Innovación

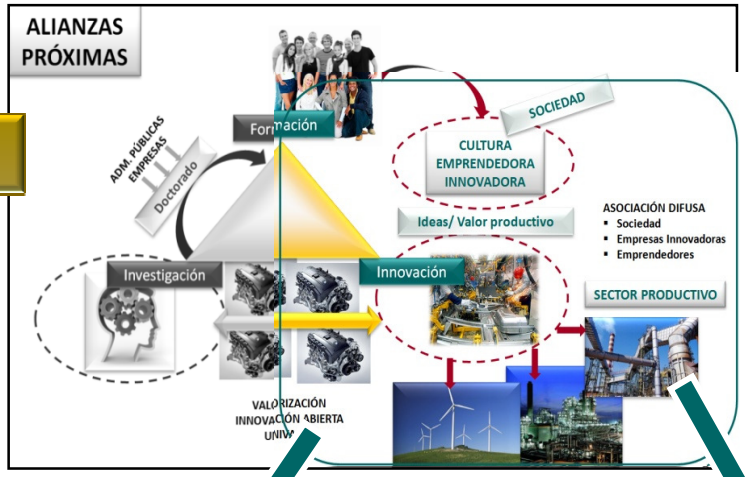
SECTOR PRODUCTIVO

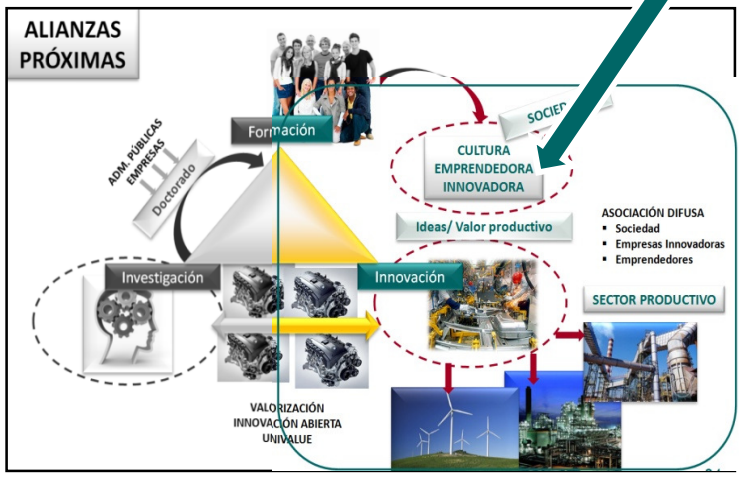
VALORIZACIÓN
INNOVACIÓN ABIERTA

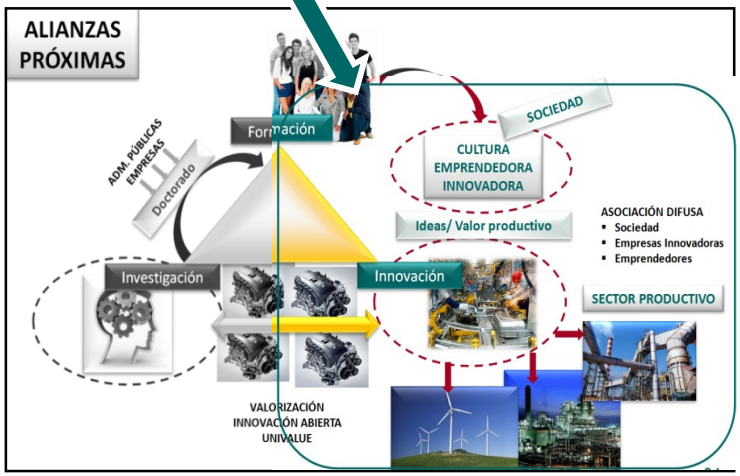
CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

ALIANZAS EN RED







REDES DE UNIVERSIDADES

Poco desarrolladas

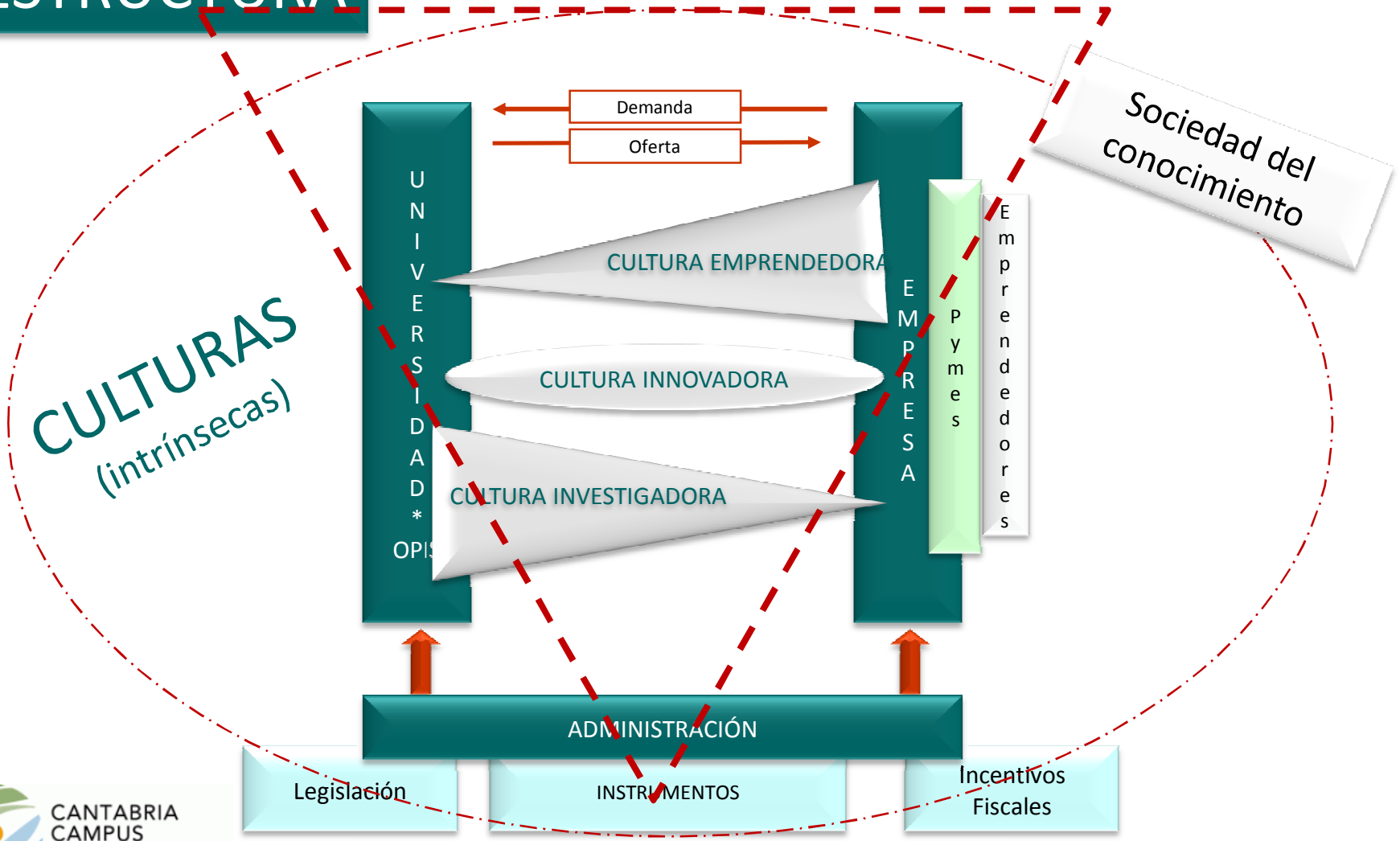
Para proyectos específicos

CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

LAS ALIANZAS PREFERENTES: (UNIVERSIDAD-EMPRESA)

ESTRUCTURA



CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Don Felipe pide sinergias entre empresa y universidad para salir de la crisis

Preside la inauguración del nuevo edificio del Instituto Químico de Sarrià

El Príncipe Felipe presidió ayer la inauguración de la ampliación del prestigioso Instituto Químico de Sarrià (IQS) de Barcelona, un centro que fue fundado en 1905 y que pertenece a la Universidad Ramon Llull (URll).

En su discurso, que inició y cerró en catalán, Don Felipe destacó la «capacidad de adaptación del IQS a los nuevos tiempos en los últimos 20 años», y apostó por una colaboración entre universidades, empresas y sociedad, con el objetivo de impulsar la «creación de empleo y riqueza». «Este centro ha sabido inspirar en sus estudiantes el mejor espíritu emprendedor», añadió.

«Reforzar la investigación»

«Este centro tiene una característica, que es la de poner la investigación y la docencia al servicio de la sociedad con servicio práctico, estableciendo lazos de unión y colaboración con la industria y las empresas, y reforzando la investigación aplicada en todos sus campos de actuación», señaló el Príncipe en su discurso.

Don Felipe departió con alumnos del Instituto Químico de Sarrià tras la inauguración del nuevo edificio

CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

DE LA NECESIDAD SOCIAL NACE LA OPORTUNIDAD

El Centro nace coordinado y con el estímulo de :

- Gobierno Regional de Cantabria
- Santander
- Universidad de Cantabria

CREACIÓN DE UNA ESTRATEGIA → CENTRO → CISE

Integrados en una exitosa experiencia previa

TRES PROMOTORES → **DECIDEN PROMOVER UN CENTRO PARA FOMENTAR UNA SOCIEDAD EMPRENDEDORA E INNOVADORA**

CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

Centro Internacional Santander Emprendimiento

VISIÓN

Gestión del conocimiento para potenciar el "*emprendimiento integral*"

- **Emprendimiento de personas *(emprendedores)***
- **Emprendimiento de colectivos *(empresas innovadoras)***

Sociedad emprendedora, capaz de :

poner las ideas o el conocimiento en productividad

MISIÓN

Crear y transferir el conocimiento para el "*emprendimiento integral*"

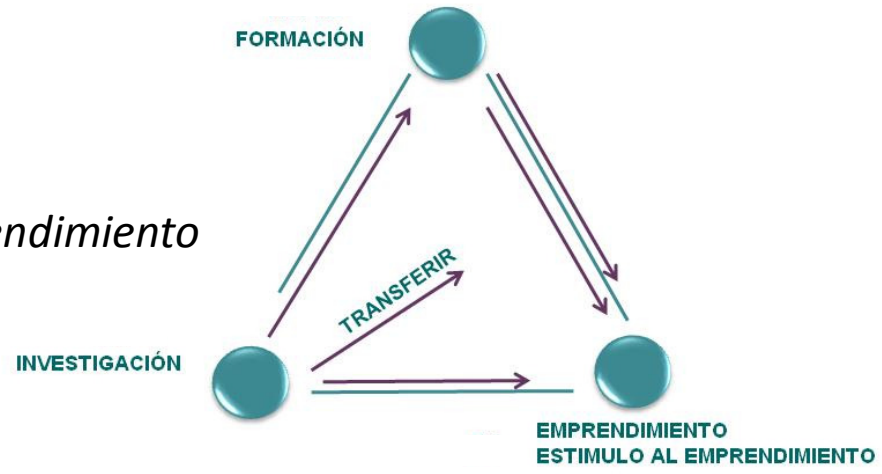
CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

FUNCIONES ESTRATÉGICAS

- *Investigar* en cultura emprendedora, en estímulo del emprendimiento y sus modelos
- *Transferir al educar* en cultura del emprendimiento y de la innovación
- *Transferir al formar impulsores del* emprendimiento
- *Transferir al formar emprendedores*, en todos los niveles del conocimiento
- *Transferir para estimular el emprendimiento*

Estrategia integral para servir

- *A la sociedad en su conjunto*
- *A los agentes estimuladores de emprendimiento*
- *A los emprendedores*



CENTRO INTERNACIONAL SANTANDER EMPRENDIMIENTO

CENTRO INTERNACIONAL
SANTANDER EMPRENDIMIENTO

CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

1. ACCIÓN SINÉRGICA

El Centro se concibe desde las capacidades ya existentes y evidenciadas por sus promotores

POTENCIAL Y CAPACIDADES

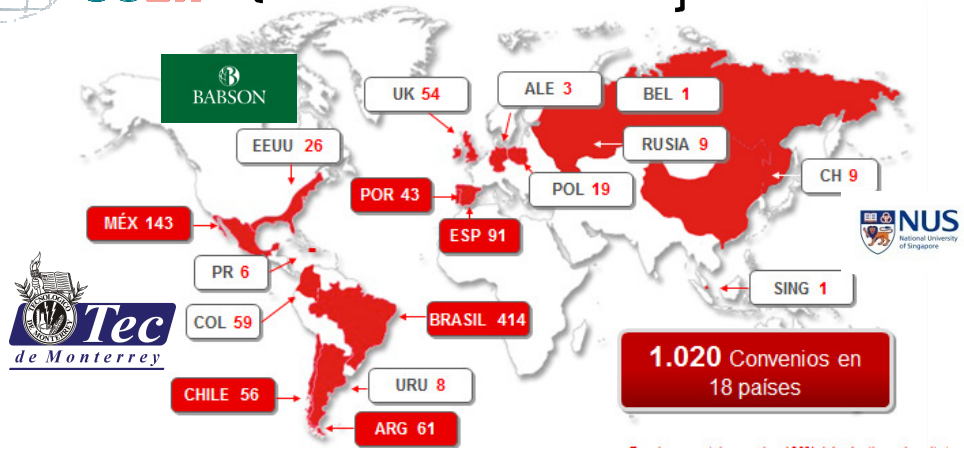
Numerosos programas y actividades formativas y de transferencia en emprendimiento e innovación, como:

- Cátedras de Emprendimiento, Empresa Familiar y Pymes
- Doctorado en Emprendimiento para el Instituto Tecnológico de Monterrey
- Parque Científico y Tecnológico CDTUC integrado en REDEMPRENDIA
- Premios UC em
- Univalue

POTENCIAL Y CAPACIDADES

- **Soporte inicial al Centro desde**

- Apoyo a iniciativas de emprendimiento y de movilidad internacionales **adaptables a la actividad del centro**



- REDEMPRENDIA Red Universitaria Iberoamericana de Incubación de Empresas. Principal Red Iberoamericana de Emprendimiento Universitario. **Colaborador activo, complementario y sinérgico del Centro**

- universia red de universidades, red de oportunidades. Mayor portal universitario del mundo, **con entornos específicos de trabajo en innovación y emprendimiento, herramienta sustancial de apoyo al Centro**

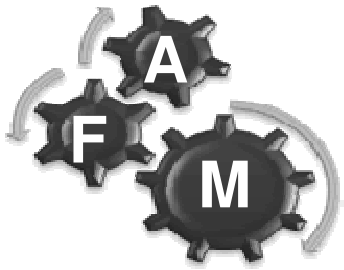
CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

POTENCIAL Y CAPACIDADES

GOBIERNO de CANTABRIA

Sistema de Emprendimiento Regional

Motivar + Formar + Apoyar



- **Capacitador de la transferencia del Centro en apoyo al desarrollo**
- **Promotor de la acción coordinada con el Centro de otros agentes**
    - Administraciones locales
    - Agrupaciones empresariales

CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

2. ACCIÓN CON VISIBILIDAD

El centro se concibe inicialmente desde la realización de proyectos

INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

Orientadas a la investigación en cultura emprendedora, estímulo del emprendimiento y sus modelos

- Coordinación y proyección del proyecto GEM España

  ✓ Red Nacional con más de 100 investigadores en emprendimiento coordinada con GEM global (Babson , Universidad del Desarrollo y Universidad Tun Abdul Razak)

- Convocatoria de ayudas para desarrollo de líneas de investigación propias Programa CallCISE:

  Febrero 2013

  Ámbitos: Investigación aplicada sobre *Modelización del emprendimiento*

  Convocatoria de Becas de investigación

INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

Orientadas a la investigación en cultura emprendedora, estímulo del emprendimiento y sus modelos

GEM Global Entrepreneurship Monitor

- ✓Potencial de recursos humanos : potencial investigador y docente
- ✓Potencial de datos, información, GEM mundial, GEM España, GEM Autonomías
- ✓Capacidad analítica, obtención de modelos

- Atracción de talento: estancias/contratación de investigadores visitantes
- Reuniones científicas internacionales

- Proyectos-diagnóstico sobre emprendimiento en entornos sociales concretos
- Proyectos de colaboración con empresas, asociaciones e instituciones

CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

Orientadas a la investigación en cultura emprendedora, estímulo del emprendimiento y sus modelos

- Proyecto EUEN

EUEN
european university enterprise network

✓ Proyecto europeo de impulso de universidades emprendedoras y generación de una red de universidades con actividad emprendedora

Participación de CISE

Septiembre 2012, Leaders Forum : 50 personas de diversos ámbitos de la UC debatiendo aspectos clave sobre el emprendimiento

Diciembre 2012 y Enero 2013, Webminars : Trabajo en grupo de10 personas de la UC con asesoramiento por videoconferencia para definir un programa formativo

CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

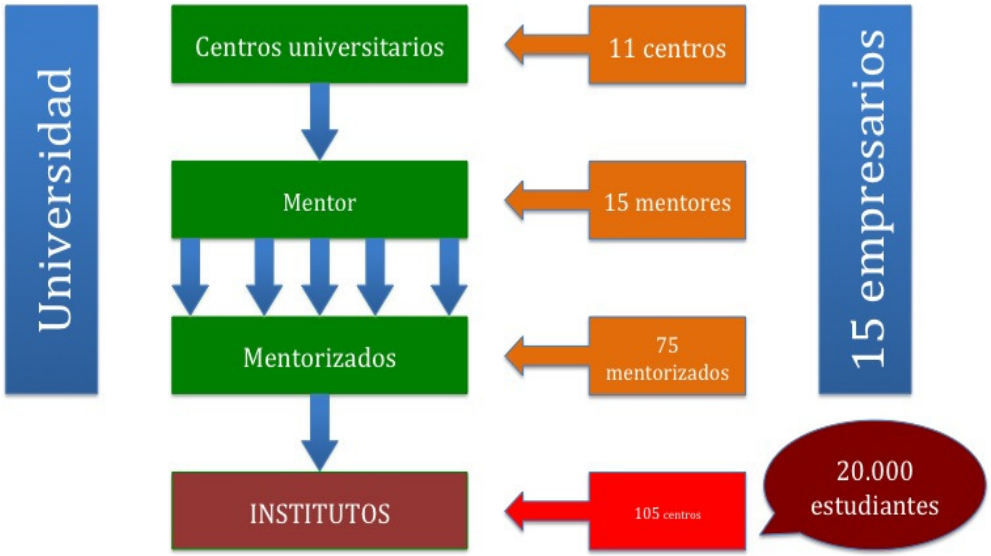
Orientadas a la investigación en cultura emprendedora, estímulo del emprendimiento y sus modelos

EDUCAR EN CULTURA EMPRENDEDORA

Orientadas a la transferencia al educar en cultura del emprendimiento y de la innovación

PROGRAMA e^2

Formación de mentores universitarios con proyección hacía los institutos



Simulación de actividades de emprendimiento empresarial, desde las ideas de cada grupo, participación en intraemprendimiento empresarial, formación de estudiantes de instituto, financiación de mejores proyectos.

CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

EDUCAR EN CULTURA EMPRENDEDORA

Proyecto e^2 Convocatoria 2012 : Universidad de Cantabria

www.e2.cise.es

- 15 Mentores-estudiantes, con formación CISE-EOI
- 15 Mentores-empresarios (club/cluster de empresarios receptor de las actividades)
- 15 Grupos de 5 mentorizados, 75 estudiantes

CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

EDUCAR EN CULTURA EMPRENDEDORA

- ✓ Campaña publicitaria en la UC (**más de 100 solicitudes para 15 plazas**)
- ✓ Convocatoria con **repercusión en prensa**
- ✓ Presentación a buenas prácticas de la Cátedra Unesco de Gestión y Política Universitaria (**2º actividad mejor valorada de 42 presentadas**)
- ✓ **Colaboración** con el parlamento: exposición y contacto con empresarios emprendedores
- ✓ **Seguimiento permanente** por el Diario Montañes

Proyecto e² Convocatoria 2013

- Cíclico en la UC / Ampliación
- Extensión a otras universidades

CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

Formación

Orientadas a la transferencia al formar en emprendimiento: impulsores/emprendedores, en todos los niveles del conocimiento

- **CISE International Máster In Entrepreunership**

- Programa en inglés / CISE
- Preparación e inicio octubre 2013

Profesorado GEM
Coordinado por CISE
Ofrecido por la UC

- **Máster en Emprendimiento**

- Trabajo de preparación con Escuela de Organización Industrial , EOI
- En diseño
- Transversal, simultáneo al Grado
- Inicio octubre 2013 (Ofrecido por la UC)

Formación

Orientadas a la transferencia al formar en emprendimiento: impulsores/emprendedores, en todos los niveles del conocimiento

Curso Babson de Formación para Formadores

- Llamada Nacional (octubre-noviembre 2012)
- 40 participantes(20 académicos, 10 empresarios, 10 agentes)
- Formación de activos CISE

- Fidelización de profesorado académico de red GEM para participar en *CISE International Master In Entrepreunership* (programa en inglés).

- Fidelización de empresarios próximos a profesorado académico de red GEM para participar en *Programas CISE, núcleos de* e^2

Curso Babson de Formación para Formadores

- Llamada Internacional (octubre 2013)
- Semejanza 2012 con proyección internacional

CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

Formación

Orientadas a la transferencia al formar en emprendimiento: impulsores/emprendedores, en todos los niveles del conocimiento

- Doctorado para profesorado del Tec. de Monterrey
- UNIMOOC

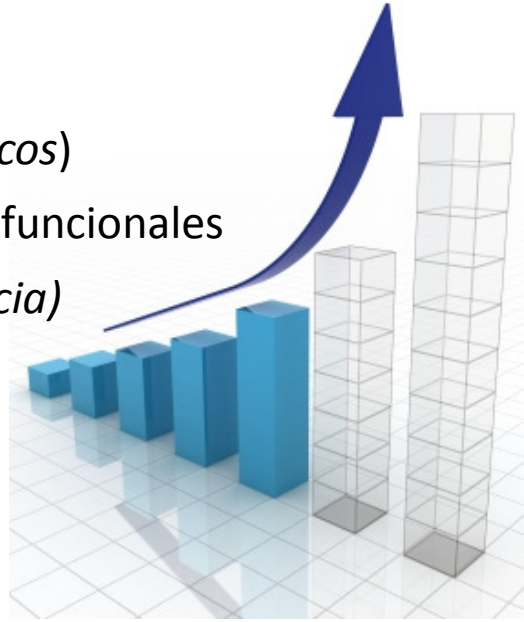
Cursos digitales en abierto para buenas prácticas en emprendimiento

3. ACCIÓN DE CRECIMIENTO

pwc

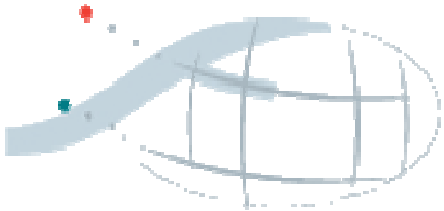
Con un método → **Planificación Estratégica**

- **Proyectos : Análisis → planificación → ejecución**
- **Estabilidad de proyectos**
- **La estabilidad proporciona la incorporación gradual de:**
  - Un **equipo humano** (*Investigadores / Formadores / Técnicos*)
  - Los **espacios** necesarios para desarrollar las capacidades funcionales (en *Investigación / Educación / Formación / Transferencia)*



CISE

CENTRO INTERNACIONAL
SANTANDER EMPRENDIMIENTO



Fundación UCEIF

CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL